

LVMIS

ARQUITECTURA ARCHITECTURE

VILLAS DE ENSUEÑO *Dream Villas*

NEUROARQUITECTURA
NEUROARCHITECTURE

ENTREVISTA INTERVIEW

ÁLVARO
GANDÍA-BLASCO

DEPORTE SPORTS

IVÁN
BALLESTEROS
MARÍA
MARTÍN-GRANIZO
PELAYO
BERAZADI

also...

ADEMÁS...

El Vino como puente
Los chocolates más caros
del mundo
Relojes para la eternidad
Wine as a bridge
The world's most expensive
chocolates
Watches for eternity

MODA FASHION

SILBON
FIONA FERRER
x PEANUTS

EDUCACIÓN EDUCATION

EL FUTURO
PROFESIONAL
PROFESSIONAL
FUTURE

BUSINESS

5
TOP
CLUBES
PRIVADOS
PRIVATE
CLUBS

VIAJES TRAVEL

CHINA

SALUD HEALTH

AFTER
A PARTIR
DE LOS
40

MA-
DRID
CONEXIÓN
CONNECTION



LAGUNA

Sublime

BEACH CLUB
& RESTAURANT



BY RICARDO SANZ

JAPANESE FUSION
RESTAURANT

ECOALF

CLOTHING
SHOP

MAR de SAZZON

SPANISH
RESTAURANT

AMURÍ

INTERNATIONAL
CUISINE

orizzonte.

PASTA FRESCA

ITALIAN
RESTAURANT



LIVE SESSIONS
& DJ EVENTS



WELLNESS
TREATMENTS

VERLO, OLERLO,
OÍRLO

THE REVELATION

OF THE ANDALUSIAN CRUSH

Andalucía

Colaboración con
la Unión Europea

GOBIERNO DE ANDALUCÍA

Fondos Europeos

Junta de Andalucía

YOUR VISION, OUR EXPERTISE

Craft your ideal lifestyle in Madrid, Sotogrande, Marbella,
Baqueira, New York, Miami, Buenos Aires or Punta del Este.



LEVEL

REAL ESTATE



[LEVELREALESTATE.ES](https://levelrealestate.es)

HELLO@LEVELREALESTATE.ES

Editor:
Pedro González Armas

EDITORIAL
EDITORIAL
Directora/ Editor in Chief:
Marian Gómez-Campoy

ARTE
ART
Creative Director:
Ana Pérez-Cacho

PUBLICIDAD
ADVERTISING
Directora de Publicidad:
Lola Ochoa
Tel.: 609 32 15 10

HAN COLABORADO EN ESTE NÚMERO
CONTRIBUTORS TO THIS NUMBER
Felipe Martín, Fiona Ferrer, Pablo López,
Álvaro Gandía-Blasco, Pedro González Armas,
Fran Silvestre Arquitectos, Elena Ibáñez, Iván
Ballesteros, María Martín-Granizo Ferreiro,
Pelayo Berazadi, Aguilene Benicio

REDACCIÓN
EDITING
MGC&Co. Public Relations
Hermosilla, 48 1º. 28001 Madrid
Tel.: 91 034 84 67
Email: revistalvms@mgcandco.com

REVISIÓN DE TEXTOS INGLÉS
ENGLISH TEXT PROOFREADING
Translatium Multilingual Services S.L.U

DISTRIBUCIÓN
DISTRIBUTION
SGEL

IMPRESIÓN
PRINT
GRÁFICAS JOMAGAR
C/ Moraleja de Enmedio
(Polg. Industrial I) 28938 Móstoles

DEPÓSITO LEGAL
DL LE -196 -2024

EDICIÓN 1-2025
ISSN 3020-870X

@MGC&Co PR. Todo el material está sujeto a derechos de autor. Queda prohibido distribuir el contenido de la revista o una parte de ella sin autorización expresa del autor. LVMS LIVING MARBELLA & SOTOGRANDE, su editor y staff no se hacen responsables de las opiniones e informaciones vertidas por sus colaboradores en sus artículos.

@MGC&Co PR. All material is subject to copyright. Distributing the content of the magazine or any part of it without the author's express permission is prohibited. LVMS LIVING MARBELLA & SOTOGRANDE, its editor, and staff are not responsible for the opinions and information expressed by contributors in their articles.

SUMARIO

8 CARTA EDITOR
Letter from the editor

10 CARTA DIRECTORA
Letter from the Editor in Chief

12 PERFILES *Profiles*
12 Jóvenes Titanes que revolucionan el emprendimiento
Young Titans revolutionising entrepreneurship

14 REPORTAJE *Feature*
14 Top 5 Clubes Privados de España
Top 5 Private Clubs in Spain

16 ESPACIOS *Spaces*
16 Villa Noon
18 Villa Oak/ Villa Stern
20 La Zagaleta
22 Villa Halo / Fran Silvestre en The 7
24 Lo que la prensa dice de Cork Oak Mansion
What Press says about Cork Oak Mansion

26 SOSTENIBILIDAD *Sustainability*
26 Los Alcornocales. Naturaleza, Sostenibilidad y Futuro / *Los Alcornocales. Nature, Sustainability and Future*

28 MODA *Fashion*
28 Fiona Ferrer x Peanuts
32 Pablo López SILBON
36 SILBON Woman & Man

38 BELLEZA *Beauty*
38 El cuidado que no entiende de estaciones
Care that knows no seasons
42 Tratamientos que marcan el futuro
Treatments that are shaping the future

44 SALUD *Health*
44 A partir de los 40. El decálogo de cuidado personal del farmacéutico Felipe Martín
After 40. Pharmacist Felipe Martin's personal care decalogue

48 MOTOR
48 Range Rover. Sport SV Edition Two

52 ARQUITECTURA *Architecture*
52 Álvaro Gandía-Blasco
56 Pedro González Armas
58 Fran Silvestre Arquitectos
62 Neuroarquitectura
Neuroarchitecture

64 LIFESTYLE
64 Las nuevas corrientes de la exclusividad
The evolving language of exclusivity

66 EDUCACIÓN *Education*
66 Futuro Profesional
Professional Future

70 VIAJES *Travel*
70 China con CATAI / *China with CATAI*

74 DEPORTES *Sports*
74 Iván Ballesteros
78 María Martín-Granizo
82 Pelayo Berazadi
84 La Reserva Club

86 GASTRONOMÍA *Gastronomy*
86 Dónde comen —y recomiendan— quienes marcan estilo
Where style-setters eat and what they recommend
90 El vino como puente
Wine as a bridge
92 Los chocolates más caros del mundo
The world's most expensive chocolate

94 CULTURA Y ARTE *Culture and Arts*
94 El arte de regalar ARTE
The art of gifting ART

96 BAZAR
96 Relojes para la Eternidad
Timekeepers for Eternity

98 EMPRESARIOS *Entrepreneurs*
98 Aguilene Benicio

VIAJAR A UN LUGAR
DONDE LO ETERNO
ES COTIDIANO

THE REVELATION

OF THE ANDALUSIAN CRUSH

Andalucía

Colaboración por
la Unión Europea

2014-2020

Fondos Europeos

Junta de Andalucía



CARTA DEL EDITOR

Letter from the Editor

Continuamos celebrando la excelente acogida que ha tenido LVMS, un magazine que nació con la vocación de redefinir el lujo desde una perspectiva emocional, estética y profundamente conectada con la esencia del sur.

Este nuevo concepto de entretenimiento invita a saborear el arte de vivir bien, eligiendo no sólo un destino, sino una manera de estar en el mundo. Marbella y Sotogrande no son sólo enclaves privilegiados por su clima y su mar; son lugares con alma, donde la alegría de vivir se respira y se comparte.

Nuestros lectores, viajeros con criterio, saben reconocer ese valor intangible que convierte a esta costa andaluza en un refugio de belleza y bienestar. Aquí, la sostenibilidad se entrelaza con la prosperidad, y el lujo se manifiesta en los silencios, en el tiempo bien invertido, en la autenticidad.

LVMS da voz a quienes emprenden con elegancia, construyen con visión y viven con pasión. Porque esta tierra no sólo es un sueño donde retirarse, sino un escenario vivo para crear, crecer y disfrutar. Gracias por acompañarnos en esta aventura que no ha hecho más que empezar.

We continue to celebrate the remarkable reception that LVMS has received—a magazine created to redefine luxury through an emotional, aesthetic, and deeply Southern perspective.

This new concept of entertainment invites readers to savour the art of living well, choosing not just a destination, but a way of life. Marbella and Sotogrande are not only blessed with sunshine and the sea; they are soulful places, where joy is lived and shared.

Our readers, discerning travellers, understand the intangible value that makes this corner of the Andalusian coast a haven of beauty and well-being. Here, sustainability goes hand in hand with prosperity, and luxury is expressed in silence, in time well spent, in authenticity.

LVMS gives voice to those who undertake with elegance, build with vision, and live with passion. Because this land is not only a dream retreat—it is a living stage for creation, growth, and enjoyment. Thank you for joining us on this journey, which is only just beginning.

PEDRO GONZÁLEZ ARMAS

Editor

RANGE ROVER



Gama Range Rover 25MY. Consumo combinado WLTP 0,7-0,9 l/100 km. Emisiones combinadas de CO₂ WLTP 16-20 g/km. Autonomía eléctrica EV combinada 109-127 km. Garantía de 5 años o 150.000 km y 3 años de asistencia en carretera. Más información en [rangerover.com](https://www.rangerover.com)



CARTA DE LA DIRECTORA *Letter from the EIC*

Este segundo número de LVMS confirma algo que ya intuíamos: hay espacio —y deseo— de una revista que hable del estilo de vida más exclusivo con otra mirada.

Una mirada que no sólo admira la belleza, sino que la busca, la cuestiona y quiere entenderla. Que no se conforma con la estética si no viene acompañada de historia, emoción o visión.

Seguimos apostando por contenidos que dialogan con una generación exigente, culta y sensible, habituada a un alto nivel de sofisticación. Pero no hablamos de ostentación, sino de excelencia: aquello que emociona, que perdura, que deja huella.

En estas páginas hay arquitectura que escucha, moda con alma, innovación consciente, gastronomía que inspira, belleza con propósito y nuevos talentos que marcan el ritmo del presente.

Gracias a quienes hacéis posible LVMS. Le auguro una vida larga y luminosa. Porque merece la pena seguir defendiendo proyectos que inspiran.

This second issue of LVMS confirms what we already sensed: there is space—and a desire—for a magazine that approaches refined living from a different perspective.

A perspective that doesn't just admire beauty, but actively seeks it, questions it, and longs to understand it. One that refuses to settle for aesthetics without story, emotion or vision.

We continue to champion content that speaks to a discerning, cultured, and sensitive generation—one accustomed to a high standard of sophistication. But this isn't about extravagance. It's about excellence: what moves us, what lasts, what truly resonates.

Within these pages you'll find architecture that listens, fashion with soul, mindful innovation, inspiring gastronomy, purposeful beauty and rising talents shaping the present.

Thank you to all who make LVMS possible. I foresee a long and luminous life for this project—because it's worth fighting for things that inspire.

MARIÁNGÓMEZ-CAMPOY

Directora
Editor in Chief



Iced Sea

MONTBLANC

Ideas brillantes, ambición sin miedo y una nueva forma de entender el éxito. Estos talentos ya están dejando huella. Emprenden, innovan y marcan el ritmo de una generación que lo quiere todo... y lo consigue.

Bold ideas, fearless ambition and a new way of defining success. These talents are already having an impact. They create, innovate and set the pace for a generation that wants it all—and is making it happen.



Nacho Tejero
WEBEL

Con 26 años, Nacho cofundó *Webel*, una app que permite contratar servicios a domicilio de forma rápida y sencilla: belleza, deporte, tecnología o limpieza. Presente ya en Madrid y Málaga, su propuesta ha sido reconocida como una de las startups con mayor proyección del país, apostando por la comodidad y el tiempo como nuevos valores del lujo cotidiano.

At 26 years old, Nacho co-founded *Webel*, an app that makes booking home services quick and easy—ranging from beauty and fitness to tech or cleaning. Now operating in Madrid and Málaga, *Webel* has been recognised as one of Spain's most promising startups, redefining comfort and time as part of everyday modern luxury.



Paulino Dueñas
MALAKAIR

Con apenas 23 años, Paulino fundó *Malakair*, una operadora de drones especializada en servicios técnicos y audiovisuales, centrada en el sector de la construcción para el seguimiento y evolución de obras. Su iniciativa le valió el Premio Impulsa Startup otorgado por la Cámara de Comercio de Málaga.

At barely 23 years old, Paulino founded *Malakair*, a drone operator specialised in technical and audiovisual services, focused on the construction sector for monitoring and project development. His initiative earned him the Impulsa Startup Award granted by the Málaga Chamber of Commerce.



Alejandro Artacho
SPOTAHOME

A los 26 años, Alejandro cofundó *Spotahome*, una innovadora plataforma online para alquilar viviendas de media y larga estancia sin necesidad de visitas presenciales. Bajo su liderazgo, la startup revolucionó el mercado inmobiliario digital en Europa, levantando más de 60 millones de euros en inversión. Artacho ha sido reconocido en el ranking Forbes “30 Under 30” y es uno de los emprendedores más influyentes surgidos de Málaga en el ecosistema global.

At age 26, Alejandro co-founded *Spotahome*, an innovative online platform for renting mid- to long-term housing without the need for in-person visits. Under his leadership, the startup revolutionised the digital real estate market in Europe, raising over 60 million euros in investment. Artacho has been featured in the Forbes “30 Under 30” ranking and is one of the most influential entrepreneurs from Málaga in the global ecosystem.

Young JÓVENES TITANES *titans*

Los tres hombres y tres mujeres
que están revolucionando el
emprendimiento en Málaga y Madrid

Three men and three women
revolutionising entrepreneurship
in Málaga and Madrid



Virginia Calvo
GIANTX

Empresaria madrileña afincada en Málaga, Virginia es una de las grandes impulsoras del sector eSports en España. Cofundadora de *GIANTX* y directora de Atlas Informática, ha logrado posicionar su proyecto como uno de los clubes de videojuegos más importantes de Europa. Referente en tecnología, inclusión y liderazgo femenino, su trabajo redefine el entretenimiento digital de alto nivel.

A Madrid-born entrepreneur now based in Málaga, Virginia is a leading force behind Spain's eSports boom. As co-founder of *GIANTX* and director of Atlas Informática, she's helped turn the project into one of Europe's top gaming clubs. A benchmark in tech, inclusion and female leadership, her work is redefining high-level digital entertainment.



Cristina Oria
GASTRONOMÍA DE LUJO
LUXURY GASTRONOMY

Con solo 26 años, Cristina lanzó su propia empresa de alta gastronomía tras formarse en la prestigiosa escuela *Le Cordon Bleu* de París. Su marca homónima, que combina catering, tiendas gourmet y restauración de autor, se ha consolidado como un referente del lujo gastronómico en España. Con locales en Madrid y presencia creciente en Marbella, Cristina Oria es símbolo de excelencia, emprendimiento y estilo de vida sofisticado.

At just 26 years old, Cristina launched her own haute cuisine company after training at the prestigious *Le Cordon Bleu* school in Paris. Her eponymous brand, which combines catering, gourmet shops, and signature dining, has established itself as a benchmark of gastronomic luxury in Spain. With locations in Madrid and a growing presence in Marbella, Cristina Oria is a symbol of excellence, entrepreneurship, and a sophisticated lifestyle.



Ana M^a Molina Jurado
ODDERS LAB

Sevillana e impulsora del talento tecnológico andaluz, Ana María es cofundadora y CEO de *Odders Lab*, un estudio de referencia global en realidad virtual y mixta. Ha liderado el lanzamiento de éxitos internacionales como *OhShape* y *Les Mills XR Bodycombat*, combinando innovación, creatividad y visión empresarial.

A native of Seville and a driving force behind Andalusian tech talent, Ana María is co-founder and CEO of *Odders Lab*, a globally renowned studio in virtual and mixed reality. She has led the launch of international hits such as *OhShape* and *Les Mills XR Bodycombat*, combining innovation, creativity and business vision.

TOP 5

DONDE LAS
CONEXIONES
VALEN ORO
*WHERE CONNECTIONS
ARE WORTH GOLD*

CLUBES
PRIVADOS
DE ESPAÑA
*PRIVATE
CLUBS IN
SPAIN*



Ideas, negocios y estilo se cruzan en estos clubes que marcan tendencia. Espacios selectos en Madrid y Málaga donde se gestan proyectos, alianzas y experiencias únicas. Lugares diseñados para quienes entienden que el entorno es parte esencial del éxito.

Ideas, business, and style intersect in these trendsetting clubs. Exclusive spaces in Madrid and Málaga where projects, alliances, and unique experiences are born. Places designed for those who understand that environment is a key part of success.





3.

1. CLUB FINANCIERO
GÉNOVA
2-3. UPPERY CLUB
MÁLAGA

MÁLAGA

Uppery Club

Málaga, Urb. Guadalmar

El epicentro del nuevo poder empresarial e inversor del sur de España. Club empresarial y de alta dirección con servicios premium para reuniones, eventos estratégicos, alta gastronomía y una amplia red de alianzas a nivel internacional.

Presidente: Francisco Espinosa

Director General: Manuel Márquez

The epicentre of the new business and investment power in southern Spain. An exclusive business and executive club offering premium services for meetings, strategic events, haute cuisine and a wide network of international alliances.

President: Francisco Espinosa
CEO: Manuel Márquez

La Reserva Club (Sotogrande)

Este club privado combina un campo de golf de clase mundial con instalaciones de tenis, un beach club y opciones gastronómicas de alta calidad. Es un punto de encuentro para la élite internacional, ofreciendo un ambiente sofisticado y relajado. La Reserva Club destaca por su enfoque en el bienestar, el deporte y la vida social de alto nivel.

Director General: Oriol Juvé

This private club combines a world-class golf course with tennis facilities, a beach club, and high-end dining options. A meeting point for the international elite, offering a sophisticated yet relaxed atmosphere. La Reserva Club stands out for its focus on wellness, sport, and high-level social life.

CEO: Oriol Juvé

MADRID

Forbes House Madrid

Calle Amador de los Ríos, 5
Barrio de Chamberí

Un club para mentes brillantes y globales. Elegancia contemporánea, agenda exclusiva y ADN emprendedor. Es el nuevo must entre líderes.

Director: Andrés Rodríguez

A club for brilliant, global minds. Contemporary elegance, an exclusive agenda, and an entrepreneurial DNA. The new must-join for leaders.

Director: Andrés Rodríguez

Club Matador

Calle Jorge Juan, 5
Barrio de Salamanca

Diseño, cultura, arte y cine. Donde las ideas se cruzan con el buen gusto. El lugar favorito de creativos y coleccionistas.

Director: Pau Andrés

Design, culture, art, and cinema. Where ideas meet refined taste. The favourite place for creatives and collectors.

Director: Pau Andrés

Club Financiero Génova

Calle Marqués de la Ensenada

Skyline de Madrid, cócteles de altura y acuerdos bajo la mesa. Ejecutivos con agenda cargada y vista panorámica.

Directora Gerente: Arrate Oromí Sáez de Navarrete

Madrid skyline, high-end cocktails, and under-the-table deals. Executives with full agendas and panoramic views.

Managing Director: Arrate Oromí Sáez de Navarrete



UN CONCEPTO DE 5 VOLÚMENES
DIBUJADOS A LO LARGO DE LA PARCELA
PARA APROVECHAR TODOS LOS PUNTOS
DE VISTA Y ÁNGULOS

*A 5 VOLUME CONCEPT DRAWN THROUGHOUT
THE PLOT TO TAKE ADVANTAGE OF ALL
VIEWPOINTS AND ANGLES*

Villa Noon es silencio luminoso. Una casa que no sólo mira al paisaje: lo interpreta. Su arquitectura, limpia y curvilínea, sigue el movimiento del sol, dejando que la luz marque el ritmo de cada momento. Diseñada para ser autosuficiente, vive del cielo y del sol, sin renunciar al confort más absoluto. Todo fluye: el interior con el exterior, el lujo con la sostenibilidad, la tecnología con la calma. Es un lugar donde apetece quedarse, leer despacio, nadar sin mirar el reloj, ver cómo cae la tarde en silencio. Villa Noon es refugio, es equilibrio, es una manera de estar en el mundo sin ruido. Para quienes buscan no solo una casa, sino un estado de ánimo.

Villa Noon is luminous silence. A home that doesn't just look at the landscape—it interprets it. Its clean, curved architecture follows the sun's path, letting light set the rhythm of each moment. Designed to be fully self-sufficient, it draws life from sky and sun, without compromising on absolute comfort. Everything flows—indoors with outdoors, luxury with sustainability, technology with calm. It's a place that invites you to stay, to read slowly, to swim without watching the clock, to let the afternoon fade in silence. Villa Noon is a refuge, a balance, a way of being in the world without noise. For those who seek not just a house, but a state of mind.

VILLA
NOON





ESPACIOS EN LA ZONA SPACES IN THE AREA

MÁS DE 4MIL M² DE BOSQUE
DE ALCORNOQUES

*MORE THAN 4,000 M²
OF SYCAMORE FOREST*

VILLA OAK

Enclavada en Altos de Valderrama, una de las urbanizaciones más exclusivas y seguras de Europa, Villa Oak nace en pleno bosque de alcornoques, sin alterar ni un solo árbol. El proyecto respira respeto por el entorno: aquí, se camina entre los árboles, como si la casa hubiera brotado del propio suelo. Su estructura metálica sustituye al hormigón, manteniendo el aislamiento térmico y acústico, pero logrando además un efecto visual único: la fachada refleja el paisaje como un juego de espejos naturales. Con techos verdes y líneas limpias, esta villa desaparece y reaparece según la luz del día. Más que una vivienda, es un manifiesto de armonía y sostenibilidad. Villa Oak redefine el lujo: vivir dentro de la naturaleza, sin perturbarla. Más de 4.000 metros cuadrados de bosque de alcornoques se dibujan entre un entorno natural preservado.

Nestled within Altos de Valderrama, one of Europe's most exclusive and secure communities, Villa Oak is born in the heart of a cork oak forest, without disturbing a single tree. The project breathes respect for its surroundings: here, you walk among the trees as if the house had sprung naturally from the ground. Its metal structure replaces concrete, maintaining thermal and acoustic insulation while achieving a unique visual effect: the façade mirrors the landscape in a game of natural reflections. With green roofs and clean lines, this villa disappears and reappears depending on the light. More than a residence, it is a manifesto of harmony and sustainability. Villa Oak redefines luxury: living within nature without disturbing it. Over 4,000 square meters of cork oak forest stretch across this preserved natural environment.



VILLA STERN

UN CLARO EJEMPLO
DE CÓMO UNA PIEZA
DE ARTE PUEDE
CONVERTIRSE EN UNA
VIVIENDA



*IT IS A CLEAR
EXAMPLE OF
HOW A PIECE
OF ART CAN BE
TURNED INTO A
HOME*



Villa Stern no sólo se contempla, se siente. Como una caricia en medio del bosque, su silueta curva protege y acoge. En Altos de Valderrama, donde el silencio es lujo, esta villa propone un nuevo arte de habitar: más íntimo, más esencial. La luz entra despacio, como si pidiera permiso, y cada rincón invita al recogimiento. Aquí, el diseño no impresiona, consuela. Todo está donde debe estar, sin alardes. La casa no compite con la naturaleza: la acompaña, la escucha. Stern es pausa, es equilibrio, es ese instante en que el mundo se detiene y uno recuerda lo que de verdad importa. Una joya serena para quienes buscan belleza, sí, pero también paz. Es un claro ejemplo de cómo una pieza de arte puede convertirse en una vivienda y cómo se integra en la naturaleza, ofreciendo desde cada ángulo un enfoque y una visión diferente.

Villa Stern is not just admired; it is felt. Like a gentle caress in the midst of the forest, its curved silhouette protects and embraces. In Altos de Valderrama, where silence itself is a luxury, this villa proposes a new art of living: more intimate, more essential. Light enters slowly, as if asking for permission, and every corner invites reflection. Here, design does not seek to impress; it soothes. Everything is exactly where it should be, without ostentation. The house does not compete with nature: it accompanies and listens to it. Stern is pause, it is balance, it is that fleeting moment when the world stops, and one remembers what truly matters. A serene jewel for those who seek beauty, but also peace. It is a clear example of how a piece of art can be turned into a home and how it can blend seamlessly in nature, offering a new perspective from every angle.



DESDE SU PLATAFORMA
SE DESPLIEGA UNA
FACHADA ENVOLVENTE
QUE OFRECE VISTAS
PRIVILEGIADAS DEL MAR.

*FROM ITS PLATFORM,
A SWEEPING FAÇADE
UNFOLDS, OFFERING
PRIVILEGED SEA VIEWS.*

En una de las cotas más elevadas de La Zagaleta, esta residencia se integra con maestría en la ladera mediante tres volúmenes superpuestos que juegan con la luz natural y la geometría. Desde su plataforma se despliega una fachada envolvente que ofrece vistas privilegiadas del mar. Con 1.200 m² distribuidos en dos plantas y un sótano, la casa aprovecha al máximo su ubicación para capturar el paisaje. La planta baja, acristalada, alberga las zonas de día con vistas de 360°. Un hall conecta las estancias privadas y el spa interior. La luz, el diseño y el entorno dialogan en equilibrio, proyectando sombras que transforman la experiencia del espacio. Una propuesta de lujo sereno, donde la arquitectura se funde con el paisaje, ofreciendo una experiencia de vida en armonía con la naturaleza.

At one of the highest points of La Zagaleta, this residence seamlessly integrates into the hillside through three overlapping volumes that play with natural light and geometry. From its platform, a sweeping façade unfolds, offering privileged sea views. With 1,200 m² distributed across two floors and a basement, the home fully capitalizes on its location to capture the surrounding landscape. The glazed ground floor houses the daytime areas, with 360° panoramic views. A hall connects the private quarters and the indoor spa. Light, design, and nature engage in perfect dialogue, projecting shadows that transform the spatial experience. A proposition of serene luxury where architecture merges with the landscape, offering a living experience in complete harmony with nature.



LA ZAGALETA



CADA LÍNEA HA
SIDO PENSADA PARA
ABRAZAR EL SOL,
EL AIRE, EL MAR.

*EVERY LINE IS
DESIGNED TO
EMBRACE THE SUN,
THE BREEZE, THE SEA.*



VILLA HALO

Villa Halo es un poema construido con luz y horizonte. En lo alto de La Reserva, se abre al paisaje como una terraza infinita que respira con el entorno. Cada línea ha sido pensada para abrazar el sol, el aire, el mar. Aquí, la sostenibilidad no es un gesto, es una filosofía de vida: energía geotérmica, paneles solares, tecnología silenciosa al servicio del planeta y del bienestar.

Dentro, el diseño fluye: materiales nobles, texturas suaves, espacios que invitan al equilibrio. Spa, cine, gimnasio, piscina... Todo está, pero nada distrae. Villa Halo no impone: se funde. Es una invitación a detenerse, a vivir en conexión, a encontrar belleza en lo esencial. Un refugio consciente para quienes el lujo empieza en la paz.

Importante es la vista del mar con la cercanía de las vistas frontales al golf y la fusión de las dos vistas y la sensación de recogimiento que tiene, que te envuelve y abraza. Y los 360 grados de acristalados.

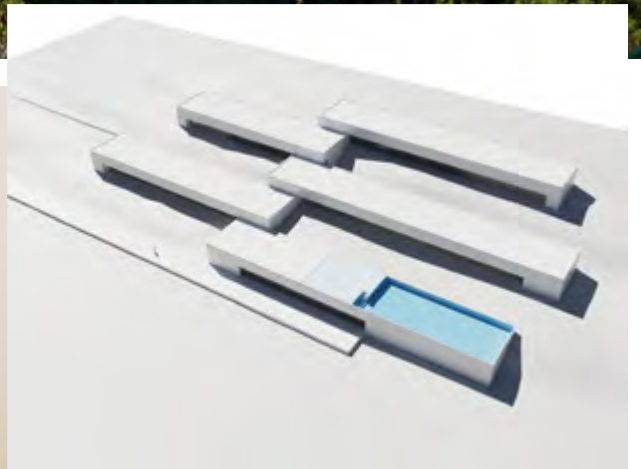
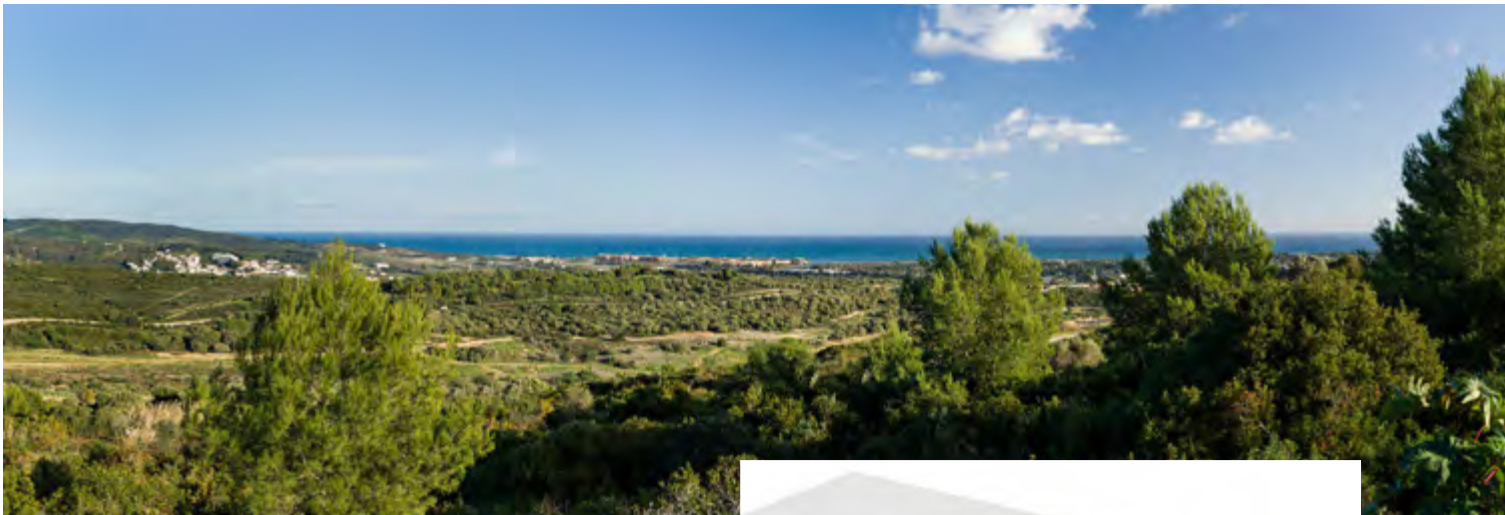
Villa Halo is a poem built of light and horizon. Set high in La Reserva, it opens to the landscape like an infinite terrace breathing with its surroundings. Every line is designed to embrace the sun, the air, and the sea. Here, sustainability is not a gesture, but a way of life: geothermal energy, solar panels, and silent technologies serve both the planet and well-being.

Inside, the design flows: noble materials, soft textures, spaces that invite balance. Spa, cinema, gym, pool... everything is present, yet nothing distracts. Villa Halo does not impose; it blends. It is an invitation to pause, to live in connection, to find beauty in simplicity. A conscious refuge for those who believe luxury begins with peace.

The sea view, combined with golf-front vistas, creates a profound feeling of being embraced by the surroundings, enhanced by the villa's 360-degree glass walls.



FRAN SILVESTRE ^{EN}_{IV} THE 7



Hay proyectos que no solo se construyen: se sienten. Las villas de Cork Oak Mansion han tocado una fibra sensible en la prensa nacional e internacional, no solo por su belleza, sino por lo que representan. Financial Times, Forbes o Cool The Lifestyle han celebrado a Villa Noon como símbolo de una nueva forma de habitar: consciente, luminosa, en armonía con el planeta. Villa 95, presentada en un evento único por el propio Fran Silvestre, emocionó por su forma de integrar paisaje y bienestar. Y mientras el mundo aplaude, se asoma ya en el horizonte Villa Stern, una promesa de innovación y sutileza arquitectónica. Más que casas, son lugares que inspiran. Espacios donde el diseño se convierte en emoción y la arquitectura, en experiencia.

Some projects are not just built—they are felt. The Cork Oak Mansion villas have struck a deep emotional chord in the national and international press, not only for their beauty but for what they represent. Financial Times, Forbes, and Cool The Lifestyle have celebrated Villa Noon as a beacon of a new way of living: conscious, radiant, in harmony with the earth. Villa 95, unveiled in a heartfelt event by Fran Silvestre himself, moved guests with its seamless union of landscape and well-being. And now, Villa Stern rises on the horizon—a quiet promise of architectural innovation and grace. These are more than homes. They are places that inspire. Where design becomes emotion, and architecture becomes experience.



«FRAN SILVESTRE
DISEÑA UNA VILLA
EN SOTOGRANDE.
ESCENARIO DEL
PRIMER ESTUDIO DE
NEUROARQUITECTURA
EN UNA VIVIENDA DE
ALTA GAMA»

*“Fran Silvestre designs a villa
in Sotogrande, scene of the first
neuroarchitecture study in a
high-end home”*

DP ARQUITECTURA



«VILLA NOON: EL PROYECTO INNOVADOR DE FRAN SILVESTRE EN THE FIFTEEN, LA RESERVA DE SOTOGRANDE»

“Villa Noon: Fran Silvestre’s Innovative Project at The Fifteen, La Reserva de Sotogrande”

JS SOTOGRANDE

«LOS ARQUITECTOS PUEDEN IR Y VENIR. ESTÁN LOS QUE CONSTRUYEN Y LOS QUE —COMO FRAN SILVESTRE— ESCULPEN EL PROPIO ESPACIO»

“Architects may come and architects may go. There are those who build and those —like Fran Silvestre— who sculpt space itself”

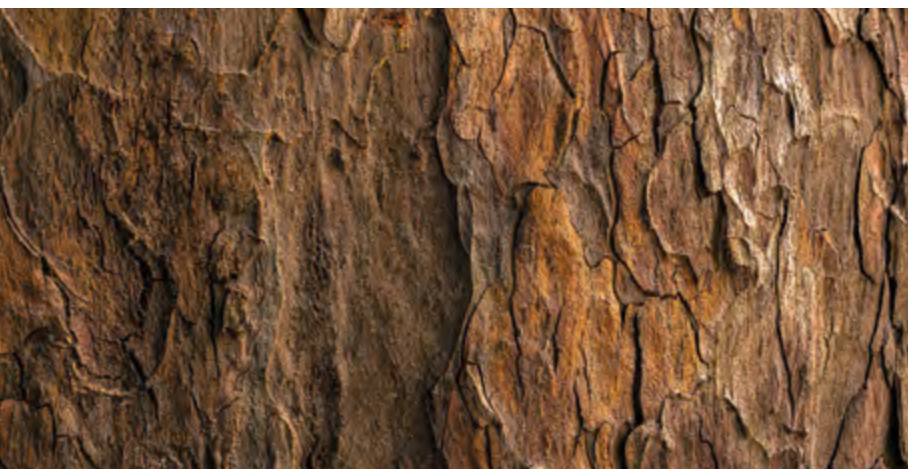
FORBES GLOBAL PROPERTIES



LOS ALCORNOCALES EN MÁLAGA:

Naturaleza, Sostenibilidad y Futuro
Nature, Sustainability and Future

IMÁGENES CEDIDAS POR EL
BANCO AUDIOVISUAL - JUNTA
DE ANDALUCÍA
IMAGES COURTESY OF THE
AUDIOVISUAL BANK - JUNTA
DE ANDALUCÍA



UN TESORO NATURAL ENTRE LUJO Y CONCIENCIA ECOLÓGICA

A NATURAL TREASURE BETWEEN LUXURY AND ECOLOGICAL AWARENESS

En el corazón de Málaga y extendiéndose hacia Cádiz, el **Parque Natural de Los Alcornocales** representa uno de los últimos bosques mediterráneos vírgenes de Europa. Sus densos alcornocales no solo configuran un paisaje de extraordinaria belleza, sino que también son un modelo de sostenibilidad: la extracción del corcho, realizada de forma artesanal y respetuosa, contribuye a la conservación del ecosistema.

Desde hace siglos, la economía local se ha basado en un aprovechamiento equilibrado del corcho, permitiendo que generaciones convivan en armonía con la naturaleza. Hoy, cada vez más conscientes del impacto ambiental, Los Alcornocales se erigen como símbolo de un lujo más auténtico: aquel que respeta y preserva.

El futuro de Los Alcornocales se escribe con proyectos de conservación, turismo sostenible y experiencias de lujo que permiten descubrir su magia sin alterarla. Alojamientos ecológicos, rutas privadas de senderismo y programas de reforestación patrocinados por marcas de alta gama están posicionando esta joya natural como un destino para quienes buscan algo más que belleza: buscan significado.

In the heart of Málaga and extending into Cádiz, the **Los Alcornocales Natural Park** represents one of the last remaining virgin Mediterranean forests in Europe. Its dense cork oak groves not only form a landscape of extraordinary beauty but also serve as a model of sustainability: cork extraction, carried out in a traditional and respectful manner, contributes to the conservation of the ecosystem.

For centuries, the local economy has been based on a balanced use of cork, allowing generations to coexist in harmony with nature. Today, with growing awareness of environmental impact, Los Alcornocales stands as a symbol of a more authentic form of luxury: one that respects and preserves.

The future of Los Alcornocales is being shaped by conservation projects, sustainable tourism, and luxury experiences that allow its magic to be discovered without being altered. Eco-friendly accommodations, private hiking routes, and reforestation programs sponsored by high-end brands are positioning this natural gem as a destination for those who seek more than beauty—they seek meaning.

LA ELEGANCIA TIENE ALMA *ELEGANCE WITH SOUL*

C

Creativa, sofisticada y con una mirada pionera, Fiona Ferrer lanza una colección que combina nostalgia, arte y sostenibilidad: FFL x Peanuts. Inspirada en Snoopy, la cápsula irradia alegría, actitud y estilo. “Quería contagiar la ilusión por Snoopy y sus amigos. Y lo hemos conseguido”, afirma. En su recorrido por la moda, Fiona ha fusionado lujo y valores, apostando por la artesanía y la producción responsable. Desde Colombia hasta Nueva York, pasando por Madrid, Marbella y Sotogrande, su universo se expande con identidad propia. “La elegancia es una actitud”, dice. Y FFL x Peanuts lo demuestra: es moda con historia, con alma, para todas las edades y estilos.

Creative, sophisticated and visionary, Fiona Ferrer unveils a collection blending nostalgia, art and sustainability: FFL x Peanuts. Inspired by Snoopy, the capsule radiates joy, attitude and style. “I wanted to share the excitement of Snoopy and his friends—and we did,” she says. Fiona’s journey in fashion merges luxury with values, emphasising craftsmanship and responsible production. From Colombia to New York, through Madrid, Marbella and Sotogrande, her universe grows with a distinct identity. “Elegance is an attitude,” she notes. And FFL x Peanuts proves it: fashion with a story, with soul, for all ages and styles.

FIONA
FERRER



CREDITOS/CREDITS PEPE BOTELLA

DEL BARRIO DE SALAMANCA A LA RESERVA

FROM BARRIO DE SALAMANCA TO LA RESERVA

FFL x Peanuts nace para viajar entre destinos y emociones. “Una misma prenda puede tener diferentes registros”, afirma Fiona. Desde un paseo urbano en Madrid hasta un aperitivo frente al mar en Sotogrande, esta colección está hecha para disfrutar. “Snoopy es de todos”, dice, subrayando su apuesta por un lujo transversal y divertido. Para Fiona, el sur es inspiración: “Me encanta vivir entre colores, calma y buena energía”, confiesa. Marbella la conecta con el presente más vibrante de la moda, mientras Sotogrande la reconecta con recuerdos íntimos. Su filosofía es clara: actitud joven, elegancia relajada y una buena dosis de humor. Como Snoopy, Fiona mira al cielo y sueña sin límites.

FFL x Peanuts was born to travel between destinations and emotions. “A single piece can have many lives,” says Fiona. From a stylish stroll in Madrid to seaside aperitifs in Sotogrande, this collection is made to be enjoyed. “Snoopy belongs to everyone,” she explains, highlighting her vision of playful, inclusive luxury. For Fiona, the South is inspiration: “I love living among colours, calm and good energy,” she confesses. Marbella connects her to fashion’s vibrant now, while Sotogrande reconnects her with cherished memories. Her philosophy is clear: youthful attitude, relaxed elegance and a generous dose of humour. Like Snoopy, Fiona looks to the sky—and dreams big.

ER



MODA CON MENSAJE Y EMOCION

FASHION WITH MESSAGE AND EMOTION



FFL x PEANUTS

FFL x Peanuts defiende la creatividad, la sostenibilidad y el respeto. “No entiendo la vida sin valores”, dice Fiona. Cada prenda tiene historia: desde la obtención de la licencia hasta la producción, fue un reto personal y profesional. “Me identifico con todo, pero quizá más con las sudaderas y camisas vaqueras. Me hacen sentir joven”, cuenta. La colección es un homenaje a la infancia, a la familia, a los sueños. “Esto es muy de Snoopy”, añade. Fiona ya trabaja en la próxima cápsula. Su mensaje es claro: el lujo no está reñido con la ternura, ni con el alma. Y como ella misma afirma: “FFL ha venido para quedarse”.

FFL x Peanuts stands for creativity, sustainability and respect. “I don’t understand life without values,” Fiona says. Every piece has a story: from securing the licence to production, it was a personal and professional challenge. “I identify with all of it, but especially the sweatshirts and denim shirts—they make me feel young,” she shares. The collection is a tribute to childhood, family and dreams. “That’s so Snoopy,” she adds. Fiona is already working on her next capsule. Her message is clear: luxury doesn’t exclude tenderness or soul. And in her own words: “FFL is here to stay.”

2 KM OF FASHION *without limits*



PUERTO BANÚS®
Marbella 1970

Nowhere else but Puerto Banús will you find 2 km of the world's most prestigious fashion houses. Here, haute couture meets the Mediterranean breeze, turning every boutique into a runway of exclusivity and style.



Pablo López, nacido en Córdoba en 1980, es licenciado en Empresariales por ETEA y comenzó su carrera profesional como auditor en Deloitte. En 2009, junto a su amigo Rafael Díaz, fundó Silbon, una marca de moda masculina que nació con una inversión inicial de 3.000 euros y una colección de 30 chaquetas. Desde entonces, Silbon ha experimentado un crecimiento exponencial, consolidándose como una de las marcas de moda más relevantes de España, con presencia en más de 70 puntos de venta y una facturación que superó los 65 millones de euros en 2024.

Pablo López, born in Córdoba in 1980, holds a degree in Business from ETEA and began his career as an auditor at Deloitte. In 2009, together with his friend Rafael Díaz, he founded Silbon, a menswear brand launched with an initial investment of €3,000 and a collection of just 30 jackets. Since then, Silbon has experienced exponential growth, becoming one of Spain's leading fashion brands, with over 70 points of sale and revenues exceeding €65 million in 2024.

B O N

¿CÓMO NACIÓ
SILBON Y QUÉ
SIGNIFICA SU
NOMBRE?

*HOW WAS SILBON
BORN AND WHAT
DOES THE NAME
MEAN?*

Dos amigos apasionados por la moda. Mi abuelo era sastre y, desde niño, el armario de mi padre fue mi inspiración. Tras ver que apenas había ropa formal para jóvenes y los precios eran altos, decidimos probar suerte. Lanzamos Silbon con 3.000 euros y 30 chaquetas, desde el piso de mi abuela. El nombre viene de una especie de pato que usamos como logo. Luego llegaron las iniciales “Sb” y, en 2012, nuestras icónicas raquetas.

Two friends with a passion for fashion. My grandfather was a tailor, and my father's wardrobe inspired me from a young age. We noticed a lack of affordable formalwear for young men and decided to take a chance. With €3,000 and 30 jackets, we launched Silbon from my grandmother's flat. The name came from a type of duck we used as a logo. Later, we switched to the initials “Sb” and, by 2012, our now-iconic rackets.

¿QUÉ DESAFÍOS ENFRENTARON EN LOS INICIOS?

WHAT CHALLENGES DID YOU FACE AT THE START?

El gran reto fue convencer a la gente de que éramos una marca real con muy pocos recursos. Apostamos por el entorno digital desde el primer día, gracias a mi hermano, experto en audiovisual. Otro hito clave fueron las tiendas fuera de Córdoba. Dos personas apostaron fuerte por nosotros con franquicias en Sevilla y Tenerife. Una de ellas fue Juan Jurado, hoy también socio.

Our biggest challenge was convincing people we were a real brand with minimal resources. We embraced digital from the start, thanks to my brother, an audiovisual expert. Another key moment was opening stores outside Córdoba. Two people believed in us and launched franchises in Sevilla and Tenerife. One of them, Juan Jurado, is now our business partner.

¿CÓMO HA EVOLUCIONADO SILBON DESDE ENTONCES?

HOW HAS SILBON EVOLVED SINCE THEN?

Muchísimo. Comenzamos con ropa formal masculina, hoy vestimos a toda la familia — incluso mascotas—. Además, abrimos Silbon Bar, lanzamos proyectos sociales y pronto abrimos nuestra escuela de formación. La clave ha sido adaptarse sin perder esencia.

Tremendously. We started with formal menswear and now dress the entire family—even pets. We've opened Silbon Bar, launched social projects and will soon open our training school. The key is adapting while staying true to our roots.

¿QUÉ PAPEL JUEGA LA SOSTENIBILIDAD EN SILBON?

WHAT ROLE DOES SUSTAINABILITY PLAY AT SILBON?

Muy importante. Sabemos que la industria ha crecido más de lo que el planeta puede asumir. Por eso apostamos por moda responsable: calidad que perdura, materiales orgánicos, producción local, control de huella de carbono, segunda vida a las prendas con SecondLife y proyectos como el Bosque Silbon o la aldea en India con la Fundación Vicente Ferrer.

ADAPTARSE O MORIR ADAPT OR FADE

A crucial one. We know fashion has outgrown what the planet can handle. That's why we focus on responsible fashion: long-lasting quality, organic materials, local manufacturing, carbon footprint control, second-life projects like SecondLife, and initiatives like the Silbon Forest and the village we built in India with the Vicente Ferrer Foundation.

¿QUÉ SUPONE LA TIENDA DE SERRANO PARA LA MARCA?

WHAT DOES THE SERRANO STORE MEAN FOR THE BRAND?

Ha sido la decisión más arriesgada de los últimos años. Una flagship de casi 500 m² en la calle Serrano no es cualquier cosa. Pero el público respondió muy bien, especialmente el internacional. Esa tienda nos da un valor intangible: si estás ahí, es por algo.

It was our riskiest decision in recent years. A 500 m² flagship on Serrano is no small feat. But the public response, especially from international clients, has been great. That store gives us intangible value—if you're there, it means something.

¿QUÉ PLANES TIENEN EN MARBELLA, SOTOGRANDE Y ONLINE?

WHAT ARE YOUR PLANS FOR MARBELLA, SOTOGRANDE AND ONLINE?

Marbella ha sido clave: estar en La Cañada y Puerto Banús nos ha dado visibilidad. En Sotogrande volvemos este verano a Ayala Club con una pop-up más grande. Online, hemos mejorado web, logística y personalización. Queremos que el cliente tenga siempre el control total de su experiencia.

“

La moda evoluciona a un ritmo vertiginoso”, afirma Pablo López. En Silbon, adaptarse es ley. Escuchar al cliente, anticiparse a sus necesidades y mantenerse fiel a la identidad de marca son los pilares para seguir siendo relevantes.

“Fashion evolves at a dizzying pace”, says Pablo López. At Silbon, adaptation is key. Listening to customers, anticipating their needs, and staying true to brand identity are essential to remaining relevant.

Marbella has been key: being in La Cañada and Puerto Banús boosted our visibility. We'll return to Sotogrande this summer with a larger pop-up at Ayala Club. Online, we've improved our site, logistics, and personalisation. We want customers to always feel in control of their experience.

¿CÓMO MEJORA SILBON LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE?

HOW DOES SILBON ENHANCE CUSTOMER EXPERIENCE?

En tienda, con atención cercana y espacios pensados para disfrutar. Online, con velocidad, usabilidad y trazabilidad. Además, cuidamos la fidelización: colecciones cápsula, contenido exclusivo y experiencias de marca. Queremos que Silbon se sienta como algo propio.

In-store, with warm service and spaces designed to enjoy. Online, with speed, usability and tracking. We also focus on loyalty: capsule collections, exclusive content and brand experiences. We want Silbon to feel personal.



1.



2.

1. PABLO LÓPEZ
2-3. COLECCIÓN
SS2025 SILBON
SILBON SS2025
COLLECTION

“LA MODA
EVOLUCIONA
A UN RITMO
VERTIGINOSO”
*“FASHION
EVOLVES AT
A DIZZING
PACE,”*



3.

REFERENTES ANDALUCES

Entre las marcas andaluzas que actualmente están destacando en el sector de la moda, Pablo menciona a *Scalpers* y *HippieCrew*, dos firmas que han sabido consolidar su presencia y conectar con el consumidor actual.

ANDALUSIAN BRANDS TO WATCH

Among the Andalusian fashion brands currently standing out, Pablo points to *Scalpers* and *HippieCrew*—two companies that have successfully built strong market positions and connected with today’s consumers.



SILBON: EL ARTE DE VESTIR CON CARÁCTER

THE ART OF DRESSING WITH CHARACTER

N
A
M
I
O
W
O
M

Desde septiembre de 2021, la firma cordobesa amplía su universo con una propuesta femenina que equilibra modernidad y clasicismo. Dirigida a una mujer joven, urbana y con criterio estético, SILBON Woman articula un guardarropa versátil donde americanas estructuradas, abrigos impecables, piezas de punto y accesorios dialogan con un estilo que desafía la temporalidad sin renunciar a la tendencia.

Since September 2021, the Cordoba-born brand has expanded its universe with a womenswear line that harmonizes modern flair and timeless elegance. Designed for the young, urban, and style-savvy woman, SILBON Woman offers a versatile wardrobe where tailored blazers, structured coats, fine knitwear and accessories come together in a style that transcends trends without losing relevance.





1-2. COLECCIÓN
SS2025 SILBON
WOMAN
SILBON SS2025
WOMAN COLLECTION
3-4. COLECCIÓN
SS2025 SILBON MAN
SILBON SS2025 MAN
COLLECTION

SILBON

La propuesta masculina de SILBON se despliega en tres líneas que reinterpretan la moda contemporánea desde un enfoque funcional y sofisticado.

Casual Style apuesta por la naturalidad con prendas sport de inspiración urbana, tejidos que se mezclan y colores que evocan lo vivido.

Sport Style responde al ritmo imparable de la ciudad: looks pensados para quienes enlazan reuniones con afterworks sin perder el estilo.

Tailoring, su línea más exquisita, revaloriza el arte del buen vestir con trajes y chaqués de corte preciso, patrones con personalidad y acabados impecables. Para lucir con elegancia —del despacho a la ceremonia.

The brand's menswear offering unfolds in three distinct lines that reinterpret contemporary fashion through a lens of sophistication and practicality.

Casual Style celebrates effortless dressing with a sport-inspired urban edge—a play of textures and relaxed, lived-in tones.

Sport Style is tailored to the rhythm of modern city life, perfect for those who flow from meetings to last-minute plans without missing a beat.

Tailoring, the most refined line, brings back the art of classic dressing with perfectly cut suits and morning coats, personal patterns and premium finishes. An ode to timeless elegance—from the boardroom to the ballroom.

MAN



BELLEZA BEAUTY

BELLEZA DIARIA
PARA QUIENES
VIVEN EL LUJO
CON PROPÓSITO.

*EVERYDAY BEAUTY
FOR THOSE WHO
LIVE LUXURY
WITH PURPOSE.*

EL CUIDADO QUE NO ENTIENDE DE ESTACIONES *CARE THAT KNOWS NO SEASONS*

La belleza no entiende de estaciones. Quienes viven intensamente saben que el cuidado personal es una inversión diaria, un ritual que define la manera en que habitamos el mundo.

Más allá del verano o el invierno, proteger, nutrir y potenciar la piel y el cabello es parte de un estilo de vida que abraza la excelencia.

En este universo, la elección de productos no es casual: exige lo mejor.

Aquí, reunimos aquellos imprescindibles que acompañan a quienes entienden que el lujo verdadero también es cuidar de uno mismo, con la misma dedicación con la que se cuida un legado.

Beauty knows no seasons. Those who live fully understand that self-care is a daily investment, a ritual that shapes the way we inhabit the world.

Beyond summer or winter, protecting, nourishing, and enhancing the skin and hair is part of a lifestyle that embraces excellence.

In this world, choosing the right products is never random: it demands the very best.

Here, we gather the essentials for those who know that true luxury also means caring for oneself with the same devotion one would give to a legacy.

ESENCIALES QUE DEJAN HUELLA *ESSENTIALS THAT MAKE AN IMPACT*



1.



2.



3.

- 1. LA MER
- 2. SKIN CEUTICALS
- 3. AUGUSTINUS BADER

PRODUCTOS ICÓNICOS PARA PROTEGER, NUTRIR Y SUBLIMAR.

Un sérum antioxidante que proteja del paso del tiempo, una hidratante reparadora que mime la piel cada día, un protector solar que nunca falte, incluso en invierno.

A ellos se suman un contorno de ojos de alta eficacia, un aceite capilar que devuelva la vida al cabello y una fragancia de autor que acompañe cada momento.

Firmas como La Mer, Augustinus Bader, SkinCeuticals o Maison Francis Kurkdjian firman estos gestos de belleza consciente.

Productos que no sólo embellecen: elevan, protegen y redefinen el arte de cuidarse.

ICONIC PRODUCTS TO PROTECT, NOURISH AND SUBLIMATE.

An antioxidant serum to guard against time, a restorative moisturizer to nurture the skin daily, a sunscreen that remains essential even in winter.

To these, we add a high-performance eye contour, a nourishing hair oil to revive the hair, and a signature fragrance to leave a lasting mark.

Brands like La Mer, Augustinus Bader, SkinCeuticals, and Maison Francis Kurkdjian are behind these conscious beauty rituals.

Products that not only enhance beauty but also elevate, protect, and redefine the art of self-care.



1.



2.

EL ARTE DE LOS CAPRICHOS BEAUTY

THE ART OF BEAUTY INDULGENCE

EXPERIENCIAS QUE
TRANSFORMAN EL
CUIDADO EN UN
PLACER ABSOLUTO.

*EXPERIENCES THAT
TRANSFORM CARE
INTO ABSOLUTE
PLEASURE.*

Más allá de los imprescindibles, hay gestos que transforman el cuidado en un placer absoluto.

Mascarillas de caviar, ampollas de oro, tratamientos de spa diseñados a medida para quienes buscan experiencias irrepetibles.

En el sur de España, destinos como SHA Wellness Clinic en L'Albir, Alicante, o Anantara Villa Padierna en Marbella elevan el concepto de bienestar a otra dimensión.

Cuidarse no es una obligación: es un lujo cotidiano, una afirmación silenciosa de amor propio y respeto por el tiempo que vivimos.

Beyond the essentials, there are rituals that turn self-care into pure pleasure.

Caviar masks, golden ampoules, spa treatments tailor-made for those seeking once-in-a-lifetime experiences.

In southern Spain, destinations like SHA Wellness Clinic in L'Albir, Alicante, and Anantara Villa Padierna in Marbella take the concept of wellness to a whole new level.

Taking care of oneself is not a duty: it is a daily luxury, a quiet affirmation of self-love and respect for the time we are given.



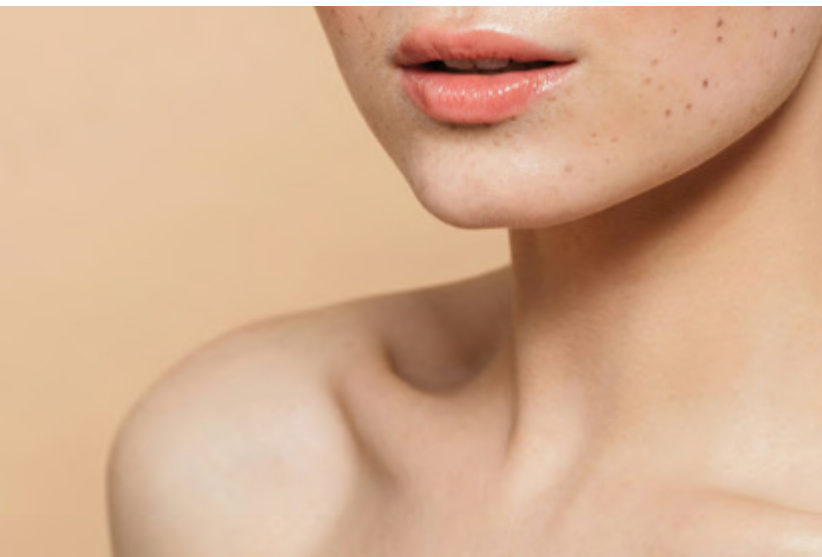
3.



4.

1, 2, 3 y 4.
ANANTARA VILLA
PADIERNA MARBELLA

QUÉ VIENE EN EL MUNDO DE LA BELLEZA: TRATAMIENTOS QUE MARCAN EL FUTURO



La belleza de alto nivel no persigue la perfección inmediata, sino la transformación consciente y sostenida.

En 2025-2026, las tendencias más potentes apuntan a tratamientos donde la innovación científica se une a rituales de bienestar profundo.

De los nuevos protocolos de rejuvenecimiento celular a la cosmética personalizada que analiza nuestro ADN, el futuro ya se está escribiendo en las mejores clínicas y laboratorios del mundo.

Estas son las experiencias beauty que todos los amantes del lujo querrán vivir antes que nadie.

High-end beauty doesn't chase instant perfection—it embraces conscious, lasting transformation.

In 2025–2026, the most powerful trends point toward treatments where scientific innovation merges with deep wellness rituals.

From groundbreaking cellular rejuvenation protocols to personalised skincare that reads your DNA, the future is already taking shape in the world's top clinics and laboratories.

These are the beauty experiences that every luxury lover will want to try first.

What's Next in the World of Beauty: Treatments that are shaping the future

TENDENCIAS Y TRATAMIENTOS DESTACADOS

FEATURED TRENDS AND TREATMENTS

TERAPIAS DE REJUVENECIMIENTO CELULAR

Centros de referencia como The Beauty Concept Madrid ya incorporan protocolos que estimulan la regeneración celular real, combinando tecnología genética y tratamientos personalizados.

CELLULAR REJUVENATION THERAPIES

Renowned centres like The Beauty Concept Madrid are already implementing protocols that stimulate true cellular regeneration, blending genetic technology with personalised treatments.

La belleza que viene no entiende de artificios ni de soluciones rápidas.

Se abre paso una nueva filosofía donde la ciencia, la personalización y el respeto al ritmo natural del cuerpo crean resultados que trascienden la apariencia.

Invertir en uno mismo, de forma consciente y con los mejores expertos, se convierte en el nuevo lujo silencioso.

En Madrid, en Marbella, en Sotogrande y en los destinos donde se vive con mayúsculas, la revolución beauty ya está sucediendo. Y está al alcance de quienes saben ver más allá de las tendencias.

BIOESTIMULACIÓN CON EXOSOMAS

El tratamiento estrella en medicina estética: microinyecciones de exosomas que regeneran la piel desde dentro. Clínicas como FEMM Marbella lideran este avance con técnicas de última generación.

BIO-STIMULATION WITH EXOSOMES

The standout in aesthetic medicine: microinjections of exosomes that regenerate the skin from within. Clinics like FEMM Marbella are leading this breakthrough with cutting-edge techniques.

The beauty ahead has no time for shortcuts or superficial fixes.

A new philosophy is emerging—one where science, customisation and respect for the body's natural rhythm create results that go far beyond the surface.

Investing in yourself—consciously and with top-tier experts—is becoming the new quiet luxury.

In Madrid, Marbella, Sotogrande, and other destinations where life is lived to the fullest, the beauty revolution is already underway. And it's within reach for those who know how to look beyond trends.

FACIAL DE NEUROMODULACIÓN SIN AGUJAS

La radiofrecuencia de alta precisión y los ultrasonidos focalizados redefinen el rejuvenecimiento no invasivo. El SO/ Sotogrande Spa & Wellness Club ofrece protocolos únicos para quienes buscan resultados visibles sin pasar por quirófano.

NEEDLE-FREE NEUROMODULATION FACIAL

High-precision radiofrequency and focused ultrasound are redefining non-invasive rejuvenation. The SO/ Sotogrande Spa & Wellness Club offers unique protocols for those seeking visible results without surgery.

NANOCOSMÉTICA PERSONALIZADA

Firmas como Noble Panacea y IISkin perfeccionan el tratamiento ultra dirigido a nivel celular: activos encapsulados que actúan justo donde la piel los necesita.

CUSTOMISED NANOCOSMETICS

Brands like Noble Panacea and IISkin are perfecting ultra-targeted treatments at the cellular level: encapsulated actives that work precisely where your skin needs them.

RITUALES HOLÍSTICOS DE BELLEZA CONSCIENTE

Más allá de lo visible, la nueva belleza integra nutrición celular, mindfulness y longevidad, transformando cada tratamiento en una experiencia de vida.

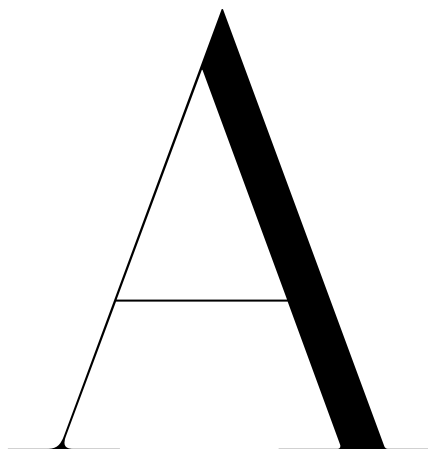
HOLISTIC RITUALS OF CONSCIOUS BEAUTY

Beyond what's visible, the new beauty philosophy integrates cellular nutrition, mindfulness, and longevity—transforming each treatment into a life-enhancing experience.

A
PARTIR
DE LOS
AFTER

40

EL DECÁLOGO DE CUIDADO PERSONAL
DEL FARMACÉUTICO FELIPE MARTÍN
*PHARMACIST FELIPE MARTIN'S PERSONAL
CARE DECALOGUE*



A partir de los 40, el cuerpo empieza a cambiar. La piel pierde firmeza, la masa muscular disminuye y el descanso ya no es tan reparador. Pero hay formas sencillas y eficaces de ralentizar este proceso y mejorar la calidad de vida. Felipe Martín, farmacéutico, innovador y fundador de *Galileo Farma*, comparte su decálogo personal para cuidarse mejor en esta etapa.

After the age of 40, the body begins to change. Skin loses firmness, muscle mass decreases, and restful sleep becomes more elusive. However, there are simple and effective ways to slow this process and enhance your quality of life. Felipe Martín, pharmacist, innovator, and founder of *Galileo Farma*, shares his personal decalogue for taking better care of yourself at this stage.

Alimentación sencilla y real:

Tres piezas de fruta al día, buenas verduras, proteína de calidad y, siempre que puedas, evita harinas procesadas. Un consejo práctico: cena al menos dos horas antes de acostarte para mejorar tu descanso.

Ejercicio de fuerza:

A partir de los 40, preservar la masa muscular es esencial. Felipe recomienda al menos tres sesiones semanales combinando fuerza y trabajo cardiovascular.

Nutricosmética personalizada:

Menos es más. No se trata de tomar más suplementos, sino de elegir los que realmente necesitas: piel, articulaciones, retención de líquidos, estrés... Soluciones como Shambala de Farma Dorsch o Keep Calm de Just Elements ayudan a trabajar desde el interior.

Rutina dermocosmética eficaz:

Tres pasos bastan: un buen limpiador, un tratamiento global y un protector solar de alta gama. La clave es la constancia, no la complejidad.

Tecnología que marca la diferencia:

La fototerapia LED, como la Glo Mask, se ha convertido en un complemento ideal para mejorar el tono, minimizar arrugas y dar luminosidad al rostro.

1

SIMPLE, REAL NUTRITION:

Three pieces of fruit a day, fresh vegetables, high-quality protein, and as often as possible, avoid processed flours. A practical tip: have dinner at least two hours before going to bed to improve your sleep quality.

2

STRENGTH TRAINING:

Preserving muscle mass becomes essential after 40. Felipe recommends at least three training sessions a week, combining strength exercises and cardio work.

3

PERSONALISED NUTRICOSMETICS:

Less is more. It's not about taking more supplements, but about choosing the ones you truly need: skin, joints, water retention, stress... Solutions like Shambala by Farma Dorsch or Keep Calm by Just Elements help strengthen you from the inside out.

4

AN EFFECTIVE SKINCARE ROUTINE:

Three steps are enough: a good cleanser, a comprehensive treatment, and a high-end sunscreen. The key is consistency, not complexity.

5

TECHNOLOGY THAT MAKES A DIFFERENCE:

LED light therapy, such as the Glo Mask, has become an ideal complement to improve skin tone, minimise wrinkles, and boost luminosity.



IMPRESCINDIBLES
RECOMENDADOS
POR FELIPE MARTÍN
*FELIPE MARTÍN'S
RECOMMENDED
ESSENTIALS*

1 SHAMBALA de Farma Dorsch
SHAMBALA by Farma Dorsch

Un nutricosmético global con activos antioxidantes, hidratantes y revitalizantes. Ideal para quienes buscan mejorar la calidad de la piel, el cabello y las articulaciones de forma integral.
A global nutr cosmetic supplement with antioxidant, moisturising and revitalising ingredients. Ideal for those looking to improve skin, hair, and joint quality.

2 KEEP CALM de Just Elements
KEEP CALM by Just Elements

Formulado para combatir el estrés y mejorar la calidad del sueño, gracias a la combinación de melisa, GABA y magnesio. Un aliado para quienes desean controlar la ansiedad de forma natural.
Formulated to reduce stress and improve sleep quality, thanks to its blend of melissa, GABA, and magnesium. A great ally for those seeking natural anxiety relief.

3 Nutritive Cleanser de Perricone MD
Nutritive Cleanser by Perricone MD

Un limpiador de alta potencia que purifica en profundidad sin reseca la piel. Ideal como primer paso en una rutina antiedad eficaz.
A high-potency cleanser that purifies deeply without stripping the skin. Ideal as the first step in an effective anti-aging skincare routine.

4 Magic La Crème de Fridda Dorsch
Magic La Crème by Fridda Dorsch

Tratamiento global que combina más de diez activos en una sola fórmula. Ayuda a mejorar firmeza, luminosidad e hidratación en un solo gesto.
A comprehensive treatment combining over ten active ingredients. Helps improve firmness, brightness, and hydration in a single step.

5 Heliocare 360 Age Active Fluid SPF 50
Heliocare 360 Age Active Fluid SPF 50

Protección solar avanzada con acción antiedad. Previene el daño solar, atenúa líneas de expresión y unifica el tono de la piel.
Advanced solar protection with anti-aging action. Prevents sun damage, softens fine lines, and evens skin tone.

6 Glo Mask – Máscara de Fototerapia LED
Glo Mask - LED Phototherapy Mask

Tecnología de luz LED para el hogar. Reduce arrugas, bolsas y mejora la textura de la piel en sesiones rápidas y cómodas.
LED light technology for the home. Reduces wrinkles, puffiness and improves skin texture in quick and comfortable sessions.

La filosofía de Felipe Martín es clara: cuidarse no debe ser un proceso complicado, sino algo sencillo, adaptado a cada persona y centrado en lo que realmente importa. Desde Galileo Farma y su marca de bienestar Just Elements Wellness, Felipe apuesta por una belleza consciente y una salud integral.

"INVERTIR EN TI MISMO SIEMPRE SERÁ TU MEJOR DECISIÓN."



Felipe Martín's philosophy is clear: self-care shouldn't be complicated, but rather simple, personal, and focused on what truly matters. Through Galileo Farma and his wellness brand Just Elements Wellness, Felipe champions conscious beauty and holistic health.

"INVESTING IN YOURSELF WILL ALWAYS BE YOUR BEST DECISION."

MOTOR MOTOR



RANGE ROVER

SPORT SV EDITION TWO



LA DEFINICIÓN DE LUJO
DEPORTIVO VUELVE CON
OPCIONES DE DISEÑO
NUEVAS Y MODERNAS

*THE DEFINITION OF
SPORTING LUXURY RETURNS
OFFERING NEW, MODERN
DESIGN CHOICES*

El Range Rover Sport SV es la cota de referencia en su segmento con tecnologías pioneras e inigualables y capacidad dinámica en una visión imponente e innovadora del lujo deportivo.

Range Rover ha anunciado la continuación de su emblemático SUV de alto rendimiento con la presentación del Range Rover Sport SV EDITION TWO.

El nuevo Range Rover Sport SV EDITION TWO ofrece un espectacular diseño exterior de alto rendimiento con cuatro nuevos estilos. Cada estilo se ha seleccionado con detalle para garantizar una presencia firme y una potente personalidad deportiva en carretera: Blue Nebula Matte, Ligurian Black Gloss, Marl Grey Gloss y Sunrise Copper Satin.

Cada uno combina una exclusiva paleta cromática exterior con nuevos acabados en fibra de carbono y asientos SV Performance en varios colores que permiten a los clientes elegir entre tejidos innovadores o piel Windsor para conseguir un espacio interior dinámico, técnico y acogedor. Además, el Range Rover Sport SV EDITION TWO incorpora una exclusiva marca en el splitter delantero, la consola central, los estribos y las luces de orientación para denotar el inconfundible lujo deportivo.

The Range Rover Sport SV sets the benchmark in its segment with unmatched world-first technologies and dynamic capability in an assertive, modern vision of sporting luxury.

Range Rover has announced the continuation of its high-performance SUV flagship: introducing the Range Rover Sport SV EDITION TWO.

The new Range Rover Sport SV EDITION TWO offers a dramatic performance-honed exterior, with four new themes. Each theme has been carefully curated to ensure its assertive presence and sporting personality on the road: Blue Nebula Matte, Ligurian Black Gloss, Marl Grey Gloss and Sunrise Copper Satin.

Each curation blends unique exterior paint colourways, with new carbon fibre finishers and SV Performance seats in a range of colours, which offer clients a choice of innovative knit textiles or Windsor leather, for a dynamic, technical and cossetting interior space. Range Rover Sport SV EDITION TWO also features exclusive branding on the front splitter, centre console, treadplates and puddle lamps; a mark of sporting luxury that makes it instantly recognisable.



EL RANGE ROVER SPORT SV
ES EL RANGE ROVER SPORT
MÁS POTENTE Y DINÁMICO
HASTA LA FECHA

*RANGE ROVER SPORT SV
IS THE MOST POWERFUL
AND DYNAMIC RANGE
ROVER SPORT EVER*



Rendimiento extremo: El Range Rover Sport SV lleva la actitud deportiva, la capacidad dinámica y la presencia imponente de Range Rover Sport aún más lejos.

Aplomo perfecto: La suspensión 6D Dynamics interconectada hidráulica con control de balanceo y cabeceo mantiene una postura casi nivelada al acelerar, frenar y girar bruscamente.

Potencia de frenado: Los frenos carbonocerámicos Brembo son una ligera y potente opción y proporcionan un rendimiento excepcional del frenado, combinándose con las pinzas delanteras SV de ocho pistones.

Centrados en su ligereza: La opción pionera de una llanta hecha de fibra de carbono de 23 pulgadas contribuye a un ahorro de peso total de 76 kg, de forma que se minimiza el peso no suspendido y se mejora la maniobrabilidad, la aceleración y la calidad de conducción.

El que más rinde: El Range Rover más potente hasta la fecha, con un motor biturbo V8 MHEV con 635 CV y 750 Nm2, pasa de 0 a 100 km/h en tan solo 3,6 segundos.

La experiencia definitiva: El modo SV potencia los beneficios obtenidos de la actualización del hardware del Range Rover Sport SV, y amplifica su actitud deportiva para proporcionar la experiencia dinámica más pura.

Comodidad relajante: El Body and Soul Seat incorpora la tecnología más puntera de audio sensorial a bordo para que los clientes de Range Rover puedan sentirse inmersos en el sonido y experimentar sus beneficios para el bienestar.

Extreme performance: Range Rover Sport SV takes the sporting attitude, dynamic capability and assertive presence of Range Rover Sport to the next level.

Breadth of capability: The most powerful and dynamic Range Rover Sport blends supreme performance and dynamism with Range Rover modern luxury, refinement and reductive design.

Perfect poise: Hydraulic interlinked 6D Dynamics suspension with pitch and roll control maintains a near-level stance during extreme acceleration, braking and cornering.

Stopping power: Lightweight and powerful Brembo Carbon Ceramic Brakes option provides outstanding braking performance, paired with eight-piston SV front calipers.

Lightweight focus: Pioneering 23-inch Carbon Fibre Wheel option contributes to 76kg total weight saving, minimising un-sprung mass, improving handling, acceleration and ride quality.

Top performer: The most powerful Range Rover ever, mild-hybrid Twin Turbo V8 engine produces 635PS and 750Nm2, accelerating from 0-60mph in as little as 3.6 seconds.

Ultimate experience: SV Mode amplifies the benefit of Range Rover Sport SV's uprated hardware, intensifying its sporting attitude to deliver the purest dynamic experience.

Calming comfort: Body and Soul Seat enables Range Rover clients to feel the sound and experience wellness benefits, incorporating the latest in-car sensory audio technology.



John Medina
Real Estate Sotogrande



MORE THAN 600 PROPERTIES TO CHOOSE FROM IN SOTOGRANDE / MÁS DE 600 PROPIEDADES A ELEGIR EN SOTOGRANDE

Your trust is our priority

Over three decades specializing in fully comprehensive real estate services
for our clients / *Más de tres décadas especializados en un completo servicio
inmobiliario a nuestros clientes*

Sales - Rentals - Management / *Ventas - Alquileres - Servicio Postventa*



Puerto Sotogrande, Plaza de los Naranjos, local B2
11310 Sotogrande (Cádiz) • Tel.: +34 956 790 370
www.john-medina.com • info@john-medina.com

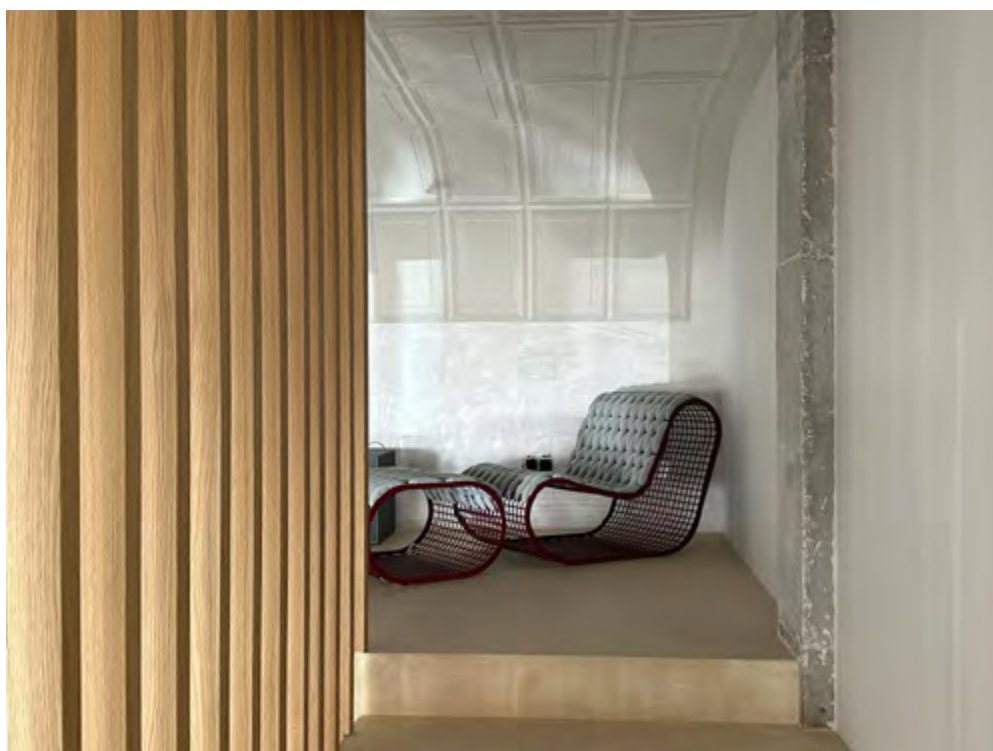


EL PRIMER CAFÉ
DE LA MAÑANA CON

*The first coffee of the
morning with*

by Marian
Gómez-Campoy

ÁLVARO GANDÍA-BLASCO



ÁLVARO GANDÍA-BLASCO: LA MOTIVACIÓN COMO MOTOR DEL DISEÑO MEDITERRÁNEO Y LA SOSTENIBILIDAD

Desde 1941, GANDIABLASCO ha combinado pasión mediterránea y diseño innovador en su mobiliario exterior y alfombras. Con GAN y DIABLA, la empresa se enfoca en la sostenibilidad y el compromiso social, fusionando elegancia y responsabilidad. Su expansión global, con fuerte presencia en

EE.UU., Europa y Asia, refleja calidad y dedicación, rindiendo homenaje al estilo de vida mediterráneo mientras explora nuevas fronteras con entusiasmo.

Quedamos a las 9:00 para charlar, Álvaro aprovecha su traslado en coche. Yo tomo mi primer café de la mañana. Le pregunto por una palabra que exprese su momento actual y me contesta: Motivación.

Álvaro equilibra su pasión por el deporte, la cultura y el trabajo, destacándose en su carrera y enriqueciendo el legado de Gandia Blasco Group con su amor por el diseño y el espíritu mediterráneo.

Trabajar en una empresa familiar de 82 años desde Valencia es todo un reto. A muchas marcas globales con más recursos han tenido que enfrentarse para competir pero ahí están. Álvaro asegura que “la marca país que tenemos en nuestro sector está mejorando pero no es la mejor, el cliente no percibe el producto de igual manera si viene de Francia, de Italia o Dinamarca. Les convencemos mostrándoles en vivo y en directo que nuestro producto es igual o mejor”.

La flexibilidad es otro de sus grandes valores porque son más pequeños y locales pero también el componente humano. Llevan trabajando con familias que han estado con ellos dos y tres generaciones.

Su gran reto en la actualidad es seguir creciendo y expandiéndose pero sin dejar de imprimir su personalidad de empresa local y familiar. Presencia global en 75 países con fuerte enfoque en Estados Unidos, Europa y Asia es un buen recuento para 2024.

Sus planes de futuro pasan por la ampliación de la producción de la empresa-gracias a su asociación con Grupo Gaviota-Plantas productivas, innovación, nuevos materiales y nuevos productos. “También estamos trabajando con el arquitecto valenciano- que ya apareció en el número anterior en esta misma revista- Fran Silvestre- en nuevos diseños y proyectos.”

Cuando hablamos de Sostenibilidad Álvaro considera que la verdadera sostenibilidad radica en ofrecer productos duraderos, utilizando materiales reciclables y sostenibles, con fabricación local para reducir la huella de carbono.

Gandía Blasco se destaca por sus productos innovadores, diseños cómodos y adaptables, y una constante evolución, prometiendo seguir representando a Valencia y España en el diseño global por otros 80 años.

LOS MERCADOS DE MARBELLA
Y SOTOGRANDE Y SU CONEXIÓN
CON MADRID

“Cada vez son más interesantes por su potencial de clientes y a nivel internacional. En Marbella Club tenemos un concepto flagship store que llega directo al cliente final nacional y extranjero. También es un recurso perfecto para atender al prescriptor: arquitectos, decoradores. Pero también Málaga y Cádiz—apunta—están mejorando mucho y cambiando en todos los sentidos. Madrid es la capital en un momento álgido económicamente hablando y el segundo destino mundial de inversión latina. Contamos allí con un punto de referencia clave para nosotros en la Calle Ortega y Gasset”



“LA VERDADERA
SOSTENIBILIDAD RADICA
EN OFRECER PRODUCTOS
DURADEROS, UTILIZANDO
MATERIALES RECICLABLES
Y SOSTENIBLES, CON
FABRICACIÓN LOCAL PARA
REDUCIR LA HUELLA DE
CARBONO.”





"TRUE SUSTAINABILITY LIES IN OFFERING DURABLE PRODUCTS, USING RECYCLABLE AND SUSTAINABLE MATERIALS, AND LOCAL MANUFACTURING TO REDUCE THE CARBON FOOTPRINT."

ÁLVARO GANDÍA-BLASCO: MOTIVATION AS THE DRIVING FORCE OF MEDITERRANEAN DESIGN AND SUSTAINABILITY

Since 1941, GANDIABLASCO has blended Mediterranean passion with innovative design in its outdoor furniture and rugs. With GAN and DIABLA, the company focuses on sustainability and social commitment, merging elegance with responsibility. Its global expansion, with a strong presence in the U.S., Europe, and Asia, reflects quality and dedication, honoring the Mediterranean lifestyle while enthusiastically exploring new frontiers.

We meet at 9:00am to chat; Álvaro takes advantage of his car ride. I take my first coffee of the morning. I ask him for a word that expresses his current moment, and he responds: Motivation.

Álvaro balances his passion for sports, culture, and work, standing out in his career and enriching the legacy of Gandía Blasco Group with his love for design and the Mediterranean spirit.

Working in a family business with 82 years of history from Valencia is quite a challenge. They have had to compete with many global brands

with more resources, but they are still here. Álvaro assures that "the country brand we have in our sector is improving but is not the best; the customer does not perceive the product in the same way if it comes from France, Italy, or Denmark. We convince them by showing them live and in person that our product is equal to theirs or better."

Flexibility is another of their great values, because they are smaller and local, together with the human component. They have been working with families that have been with them for two or three generations.

Their great challenge currently is to continue growing and expanding but without losing their local and family company personality. Global presence in 75 countries with a strong focus on the United States, Europe, and Asia is a good tally for 2024.

Their future plans involve expanding the company's production—thanks to their partnership with Grupo Gaviota—productive plants, innovation, new materials, and new products. "We are also working with the Valencian architect—who was featured in the previous issue of this magazine—Fran Silvestre, on new designs and projects."

When we talk about sustainability, Álvaro considers that true sustainability lies in offering durable products, using recyclable and

sustainable materials, and local manufacturing to reduce the carbon footprint.

Gandía Blasco stands out for its innovative products, comfortable and adaptable designs, and constant evolution, promising to continue representing Valencia and Spain in global design for another 80 years.

ON THE MARBELLA AND SOTOGRANDE MARKETS AND THEIR CONNECTION WITH MADRID

"They are becoming increasingly interesting due to their client potential and on an international level. At Marbella Club, we have a flagship store concept that reaches directly to the final national and international customers. It is also a perfect resource to address the advisors: architects and decorators. But Málaga and Cádiz—he points out—are also improving a lot and changing in every sense. Madrid is the capital at a peak moment economically speaking and the second global destination for Latin investment. We have a key reference point there on Calle Ortega y Gasset."

More than houses, stages for an extraordinary life.

At Normafin, we craft spaces that inspire, move, and enrich every meaningful moment. Spaces where design speaks through light, the surroundings become a sanctuary, and every detail tells your story.

Because living well is an art — and so is choosing where to live.

Premier Real Estate Portfolio in Madrid.

Real Estate Consultants – Architects – Inheritance Law – Works of Art

www.normafin.com | administracion@normafin.com | +34 667 47 97 32



NORMAFIN
CONSULTORA INMOBILIARIA

PEDRO GON- ZALEZ ARMAS

INNOVACIÓN Y
SOSTENIBILIDAD EN
LA ARQUITECTURA
DE LUJO

*INNOVATION AND
SUSTAINABILITY IN
LUXURY ARCHITECTURE*

"SOTOGRADE
TIENE UN POTENCIAL
INCREÍBLE. NATURALEZA,
PRIVACIDAD,
SEGURIDAD... TODO LO
QUE EL NUEVO LUJO
BUSCA"

*"SOTOGRADE HAS
INCREDIBLE POTENTIAL.
NATURE, PRIVACY, SECURITY,
ETC. EVERYTHING THAT NEW
LUXURY SEEKS"*



P

Pedro González Armas es un gran emprendedor con una visión clara: transformar la manera en que concebimos y habitamos las viviendas de lujo. Fundador de Dus Desarrollos Inmobiliarios y alma editorial de esta revista, ha apostado por una arquitectura de vanguardia donde diseño, eficiencia energética y bienestar conviven de forma orgánica. Proyectos como Cork Oak Mansion son ejemplo de cómo el lujo puede ir de la mano con el respeto por el entorno.

Pedro, ¿cómo nace Dus Desarrollos Inmobiliarios? Llevamos más de 20 años en el sector, pero cuando llegamos a Sotogrande vimos una oportunidad para innovar. Aquí se construían casas tipo cortijo tradicional, y nosotros queríamos dar un paso más allá: ofrecer un producto más moderno, sostenible y alineado con las nuevas necesidades del comprador actual.

Tu colaboración con Fran Silvestre ha sido clave. ¿Cómo surgió? Primero descubrimos su trabajo en medios especializados. Nos atrajo su visión arquitectónica, su enfoque limpio, elegante y estructuralmente innovador. Al conocerlos, descubrimos una conexión inmediata. Gracias a él hemos podido crear viviendas con grandes espacios abiertos sin columnas, algo que parecía impensable en residencias privadas.

¿Qué hace única a Cork Oak Mansion? Más allá de su diseño espectacular, es una vivienda con consumo eléctrico casi nulo gracias a la combinación de geotermia, placas solares, baterías y materiales de alta eficiencia. Todo el sistema está diseñado para maximizar la captación solar y minimizar la huella energética.

Sostenibilidad y eficiencia parecen ser el núcleo de vuestros proyectos. ¿Cómo lo aplicáis en la práctica? Optamos por un uso responsable del agua: recogida de aguas pluviales, reutilización de aguas grises y tecnología capaz de extraer agua del aire. Además, diseñamos jardines con especies autóctonas que requieren un riego mínimo. Cada decisión tiene un propósito.

La integración en el entorno es notable. ¿Cómo lográis esa simbiosis? El entorno manda. En parcelas con decenas de alcornoques, como la Villa 59, diseñamos en función



del paisaje. Utilizamos estructuras elevadas que protegen las raíces, materiales que reflejan el entorno, y fachadas de cristal que permiten que la naturaleza forme parte del interior.

¿Cómo ves el futuro de Dus y la arquitectura en Sotogrande? Sotogrande tiene un potencial increíble. Naturaleza, privacidad, seguridad... Todo lo que el nuevo lujo busca. Queremos posicionarlo como referente mundial en arquitectura sostenible y seguir atrayendo talento y compradores de todo el mundo.

Pedro González Armas is a visionary entrepreneur with a mission: to transform how we design and live in luxury homes. Founder of Dus Desarrollos Inmobiliarios—and the editorial soul of this magazine—he is redefining high-end living through sustainable innovation. Projects like Cork Oak Mansion are living proof that luxury can exist in harmony with nature.

Pedro, how did Dus Desarrollos Inmobiliarios begin? We have been in the real estate sector for over 20 years, but when we arrived in Sotogrande, we saw a chance to do things differently. The prevailing style here was traditional cortijo homes, but we wanted to offer something more modern, more sustainable and aligned with today's buyer expectations.

Your collaboration with Fran Silvestre has been key. How did it come about? We discovered his work in architectural publications and were instantly drawn to his clean, elegant and structurally innovative approach. When we met, the connection was immediate. His

designs have allowed us to create large open-plan spaces without columns—something rare in private residences.

What makes Cork Oak Mansion so unique? Beyond its stunning design, it is nearly energy self-sufficient, thanks to geothermal systems, solar panels, batteries and efficient materials. Everything is designed to maximise solar gain and minimise environmental impact.

Sustainability and efficiency seem to be at the core of your projects. How do you apply this in practice? We opt for responsible water use: rainwater collection, reuse of grey water and technology capable of extracting water from the air. In addition, we design gardens with native species that require minimal irrigation. Every decision has a purpose.

Your homes blend seamlessly with the environment. How is that achieved? The environment dictates. In plots with dozens of cork oaks, like Villa 59, we design according to the landscape. We use elevated structures that protect the roots, materials that reflect the surroundings, and glass façades that allow nature to become part of the interior.

How do you see the future of Dus and architecture in Sotogrande? Sotogrande has incredible potential. Nature, privacy, security, etc. Everything that new luxury seeks. We want to position it as a global benchmark in sustainable architecture and continue attracting talent and buyers from all over the world.

FRAN SILVESTRE ARQUITECTOS

LA NUEVA SENSIBILIDAD DEL LUJO

*THE EMERGING
SENSIBILITY IN
LUXURY DESIGN*

"LA LUZ ES EL PRIMER
MATERIAL DEL
PROYECTO. NO PARA
ILUMINAR, SINO
PARA EMOCIONAR."

Algunos arquitectos no levantan estructuras: esculpen atmósferas. Fran Silvestre y su estudio pertenecen a esa rara estirpe que convierte el espacio en una experiencia sensorial, donde la belleza es el resultado de una armonía profunda entre emoción, ciencia y forma.

Su enfoque, depurado y poético, ahora incorpora la mirada científica de la neuroarquitectura para diseñar desde el bienestar. Porque habitar también es sentir.

Hablamos con el equipo de Fran Silvestre Arquitectos sobre Cork Oak Mansion, el papel de la emoción en el diseño y por qué la luz, el silencio y la armonía podrían convertirse en los nuevos íconos del lujo contemporáneo.

“La neuroarquitectura representa una oportunidad para mirar la arquitectura desde la emoción”, explican desde el estudio. “Nos permite afinar cada decisión: pensar la luz como estímulo emocional, elegir materiales que no sólo perduren, sino que aporten calma”.

La colaboración con el Laboratorio de Neuroarquitectura de la Universidad Politécnica de Valencia ha sido clave. “Es un hito en la sinergia entre arquitectura y neurociencia. Una confirmación de que el diseño puede, efectivamente, impactar en el bienestar de quien lo habita”.

En Cork Oak Mansion, el bienestar no se añade al final: nace desde el origen. La elección del lugar —un entorno natural rodeado de alcornoques— ya define la atmósfera del proyecto. “El acceso, los recorridos, la luz que se filtra entre las ramas, las proporciones de cada espacio... todo está pensado para generar una experiencia de calma, casi silenciosa. La arquitectura, aquí, no sólo se habita: también abraza”.

Para ellos, la luz es el primer material de proyecto. No se trata solo de iluminar, sino de crear atmósferas que acompañen los ritmos vitales. Y no olvidan la temperatura o la acústica: “Una buena arquitectura no solo se contempla: se escucha y se siente”. Soluciones pasivas para el confort térmico, materiales que evitan el ruido innecesario... Todo suma para convertir un espacio en refugio.

El lujo, sostienen, ya no está en la acumulación, sino en la experiencia. “El lujo será emocional. No dependerá de materiales costosos, sino de aquellos que generen bienestar.



La estética seguirá siendo importante, pero como consecuencia de lo que funciona, de lo que se siente bien. Una belleza eficaz. El lujo será aquello que permanece”.

La colaboración con la UPV ha sido también una revelación: “Nos ha sorprendido la precisión con la que analizan las reacciones emocionales que provocan los espacios. Poder medir cómo una proporción o un cambio de luz altera el estado de ánimo es una herramienta poderosísima”.

¿Y si en el futuro las casas se recetan como medicamentos? “El entorno que habitamos influye en cómo dormimos, cómo nos concentramos, cómo vivimos”. Imaginan un paisaje que se adapta a las alergias del propietario, decisiones arquitectónicas como parte activa de un tratamiento. “Como la alimentación o el descanso, la arquitectura debería ser parte de la conversación sobre el bienestar”.

Incorporar todos estos conceptos en residencias privadas implica, sin embargo, nuevos retos. “El mayor desafío es traducir la ciencia en decisiones intuitivas, humanas, sin perder la esencia del proyecto. Y también formar a las nuevas generaciones en esta sensibilidad”.

Porque si el lujo es cuidar, la arquitectura puede —y debe— ser una de sus formas más nobles.

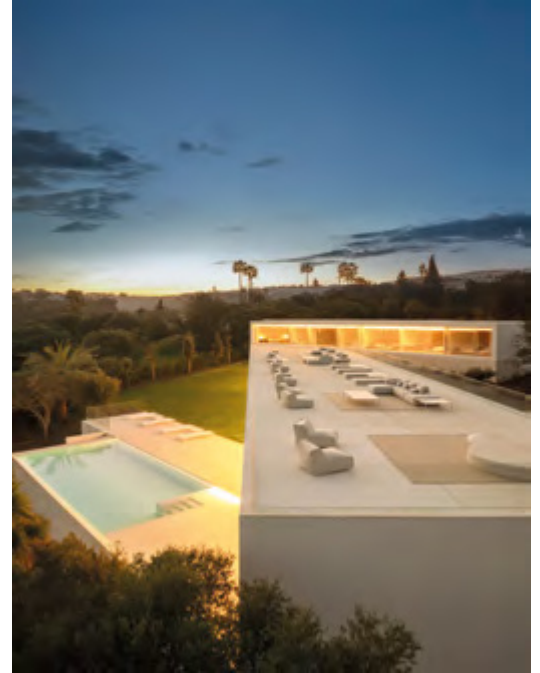
For some architects, building is more than construction—it’s about shaping atmospheres. Fran Silvestre and his team are among the few who treat architecture as a sensory art, where form, feeling and science coexist in perfect balance.

Their work, known for its poetic precision, has evolved to embrace the scientific principles of neuroarchitecture, designing to support well-being. After all, to inhabit a space is also to experience it.

In a conversation with the Fran Silvestre Arquitectos team about Cork Oak Mansion, we explored the emotional depth in their design process, and why silence, light and harmony may well define the new language of luxury.

“Neuroarchitecture lets us explore design through the dimension of emotion,” they shared. “It helps refine every element—treating light as a sensory stimulus, selecting materials not just for their longevity, but for the tranquility they bring.”

A collaboration with the Neuroarchitecture Lab at the Polytechnic University of Valencia has proven to be pivotal. “It marks an important step in merging architecture with neuroscience. It validates the idea that thoughtful design has the power to enhance the lives of its occupants.”



At Cork Oak Mansion, well-being isn't an add-on—it's present from the very start. The chosen site, nestled among cork oaks, sets a naturally serene tone. "The access paths, the walkways, the light filtering through the branches, the proportions of each space... everything is designed to create an experience of calm, almost of silence. The architecture here is not only inhabited—it also embraces."

For the studio, light is the essence of the project—not just a tool for visibility, but a medium for emotional resonance. Temperature and sound are equally vital. "Good architecture is more than what you see—it's what you feel and hear." Passive climate strategies and noise-reducing materials all play a part in shaping spaces that feel restorative.

They believe that luxury is evolving—it's no longer measured by accumulation, but by depth of experience. "Luxury will be emotional. It

won't rely on expensive materials, but on those that generate well-being. Aesthetics will still matter, but as a result of what works, of what feels right. An effective kind of beauty. Luxury will be what endures."

The partnership with the UPV has also offered unexpected insight: "We've been surprised by the precision with which they analyse the emotional reactions that spaces provoke. Being able to measure how a proportion or a change in light affects someone's mood is an incredibly powerful tool."

Might future homes be prescribed like medication? "The environment we inhabit influences how we sleep, how we focus, how we live." They envision landscaping that adapts to the owner's allergies, architectural decisions as an active part of a treatment. "Just like nutrition or rest, architecture should be part of the conversation about well-being."

Of course, weaving these ideas into private residences brings unique challenges. "The hardest part is translating complex science into choices that feel intuitive and human—all while preserving the heart of the project. And there's the responsibility of passing this awareness on to future architects."

Because if luxury is rooted in care, then architecture—at its best—becomes one of its most profound expressions.



"LIGHT IS THE FIRST
MATERIAL OF THE
PROJECT. NOT TO
ILLUMINATE, BUT TO
MOVE YOU."

DONDE LA CIENCIA
DEL BIENESTAR SE
ENCUENTRA CON
LA ARQUITECTURA
DE LUJO

*Where the Science
of Well-being
meets Luxury
Architecture*

"EL PROYECTO
NIU COMBINA
REALIDAD VIRTUAL
Y EVALUACIÓN IN
SITU PARA ANALIZAR
EL BIENESTAR QUE
UNA VIVIENDA
PUEDE GENERAR."



*"THE NIU PROJECT
COMBINES VIRTUAL
REALITY AND ON-
SITE EVALUATION TO
ANALYSE THE WELL-
BEING A HOME CAN
GENERATE."*



La neuroarquitectura redefine el concepto de habitar. Ya no basta con diseñar espacios bellos; hoy, el verdadero lujo reside en cómo esos espacios nos hacen sentir. En esta intersección entre ciencia, diseño y exclusividad, el Laboratorio de Neuroarquitectura de la Universitat Politècnica de València se posiciona como referente internacional.

Fundado en 2012, este pionero centro de investigación aplica tecnología de vanguardia —desde electroencefalogramas hasta sensores de respuesta emocional— para estudiar cómo afecta el entorno físico a nuestra mente y nuestro cuerpo. “El diseño puede ser terapéutico”, afirman desde el laboratorio, y sus estudios lo demuestran con datos medibles.

En colaboración con estudios de renombre como Fran Silvestre Arquitectos, han logrado trasladar el conocimiento científico al diseño residencial de alta gama. El proyecto NIU, por ejemplo, combina realidad virtual y evaluación in situ para analizar el bienestar que una vivienda puede generar. Porque, como ellos mismos aseguran, “el lujo del futuro será habitar espacios que cuidan de quienes los habitan”.

Una determinada regulación de la luz, de la geometría, de los materiales, incluso mediante estimulación multisensorial puede generar efectos muy positivos a nivel cognitivo y emocional ¿Y si tu casa no solo fuera un refugio estético, sino una fuente constante de equilibrio?

En esta nueva era, el lujo también es consciente. La sostenibilidad no se entiende únicamente desde la eficiencia energética, sino desde su capacidad para fomentar la salud integral. Así lo demuestran proyectos como **Cork Oak Mansion**, donde diseño, tecnología y naturaleza conviven en simbiosis, y donde la integración de estudios neuroarquitectónicos puede marcar una nueva frontera en la vivienda de alto estándar.

Del hospital al hogar, del aula a la villa de ensueño, la neuroarquitectura invita a repensar lo que significa vivir bien. Y en lugares como Marbella y Sotogrande, donde el diseño, el clima y el estilo de vida convergen con una clientela exigente y sofisticada, esta disciplina no solo encuentra sentido... sino destino.

Neuroarchitecture is redefining the concept of how we live. It is no longer enough to design beautiful spaces; today, true luxury lies in how those spaces make us feel. At this intersection of science, design, and exclusivity, the Neuroarchitecture Laboratory at the Universitat Politècnica de València stands out as an international benchmark.

Founded in 2012, this pioneering research centre applies cutting-edge technology—from electroencephalograms to emotional response sensors—to study how the physical environment affects our mind and body. “Design can be therapeutic,” they state at the laboratory, and their studies prove it with measurable data.

In collaboration with renowned studios such as Fran Silvestre Arquitectos, they have managed to transfer scientific knowledge to high-end residential design. The NIU project, for example, combines virtual reality and on-site evaluation to analyse the well-being a home can generate. Because, as they themselves state, “the luxury of the future will be inhabiting spaces that take care of those who inhabit them.”

A precise regulation of light, geometry, and materials—even through multisensory stimulation—can generate highly positive cognitive and emotional effects. What if your home were not just an aesthetic refuge, but a constant source of balance?

In this new era, luxury is also conscious. Sustainability is no longer understood solely in terms of energy efficiency, but by its ability to promote holistic health. This is demonstrated by projects like **Cork Oak Mansion**, where design, technology and nature coexist in symbiosis, and where the integration of neuroarchitectural studies may mark a new frontier in high-standard housing.

From hospital to home, from classroom to dream villa, neuroarchitecture invites us to rethink what it means to live well. And in places like Marbella and Sotogrande, where design, climate and lifestyle converge with a demanding and sophisticated clientele, this discipline not only makes sense... but finds its destination.

LAS NUEVAS CORRIENTES DE LA EXCLUSIVIDAD

THE EVOLVING LANGUAGE OF
EXCLUSIVITY

DISEÑO, EXPERIENCIAS Y
CONSUMO CONSCIENTE

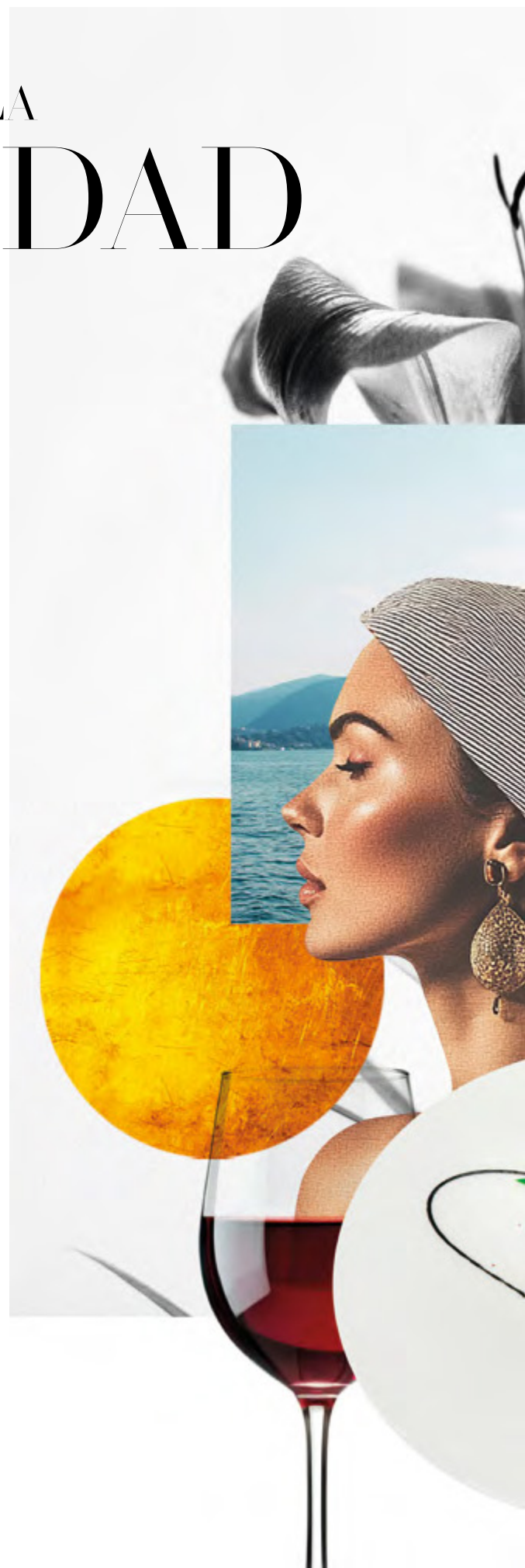
*DESIGN, EXPERIENCES AND
MINDFUL LIVING*

El lujo ha cambiado de ritmo. Hoy se mueve en otra frecuencia: más íntima, más consciente, más ligada a lo que realmente importa. No se trata de exhibir, sino de elegir con intención. De rodearse de belleza, sí, pero también de sentido.

El diseño, las experiencias y la manera en que consumimos hablan de quiénes somos. El lujo contemporáneo no necesita ser explicado: se percibe. Y tiene que ver con lo que emociona, lo que permanece, lo que conecta.

Luxury today moves to a different rhythm—one that's deliberate and considered. It's less about display, more about discernment. Beauty still matters, but so does intention.

Design, experience, and consumption have become personal signatures. Modern luxury doesn't need to be defined—it's something you feel. It lives in what moves you, what lingers, what rings true.





1

DISEÑO CON ALMA

DESIGN WITH SOUL

Ya no basta con que algo sea bello: debe tener profundidad. El nuevo lujo valora lo artesanal, los materiales nobles, los objetos creados con una visión clara y un propósito honesto. Cada pieza cuenta, cada historia suma. Y en esa suma aparece la autenticidad.

It's no longer enough for something to be beautiful—it must also have soul. The new luxury values craftsmanship, noble materials, and objects created with a clear vision and an honest purpose. Every piece counts, and every story brings something to the table, leading us to authenticity.

2

EXPERIENCIAS QUE DEJAN HUELLA

MEANINGFUL EXPERIENCES

El valor ya no está en el acceso, sino en lo que se siente. Estancias transformadoras, gastronomía que activa los sentidos, espacios pensados para el reencuentro con uno mismo. La exclusividad está en lo emocional: en aquello que no se repite, ni se olvida.

Value lies not in access, but in how something makes you feel. A stay that shifts your perspective, a meal that awakens the senses, a space that brings you back to yourself. Exclusivity is found in our emotions—the unrepeatability and the unforgettable.

3

CONSUMO CON INTENCIÓN

CONSCIOUS CONSUMPTION

Seleccionar con criterio es la nueva forma de sofisticación. Menos acumulación, más significado. Se eligen marcas que respetan, procesos que cuidan, propuestas que construyen. La compra se convierte en un gesto de coherencia.

Sophistication is found in intention. It's about fewer, better things. Choosing brands that respect others, processes that care and ideas that build. Each purchase becomes a statement of values.

4

TECNOLOGÍA DISCRETA. BELLEZA INTACTA

DISCREET TECHNOLOGY. UNTOUCHED BEAUTY

La innovación está, pero no interrumpe. Aporta bienestar, simplifica, se adapta. Son sistemas que se integran en el espacio como una segunda piel, sin imponerse. Porque el lujo también es saber desaparecer en lo esencial.

Innovation is present—but never intrusive. It brings comfort and simplifies our daily lives, blending seamlessly into the environment. Technology becomes a second skin, never stealing the spotlight. Because luxury often lies in what goes unnoticed.

5

TIEMPO A MEDIDA

TIME, MADE TO MEASURE

Hay un tipo de lujo que no se puede comprar, pero sí diseñar: el tiempo. Disponerlo, habitarlo, disfrutarlo a tu manera. Vivir sin prisa, sin ruido. Crear espacios que inviten a parar, a respirar, a estar. Y convertir lo cotidiano en algo excepcional.

There is a kind of luxury that can't be bought—but can be designed: time. The freedom to shape it, inhabit it and enjoy it on your own terms. Living without haste or noise. Creating spaces that invite pause, presence, and pleasure. Turning the ordinary into something remarkable.

EL FUTURO PROFESIONAL

SE ELIGE
CON AUTO-
CONOCI-
MIENTO Y
VISIÓN



THE PROFES- SIONAL FUTURE

IS CHOSEN
WITH
SELF-KNOWL-
EDGE AND
VISION

"LA VELOCIDAD
DEL CAMBIO
OBLIGA A
ADAPTARSE
CONTINUAMENTE."

"THE SPEED
OF CHANGE
DEMANDS
CONSTANT
ADAPTATION."



Elena Ibáñez, fundadora de Singularity Experts, lidera la revolución de la orientación vocacional en España. Con una plataforma que combina autoconocimiento profundo y análisis del mercado laboral emergente, ayuda a jóvenes y profesionales a encontrar su camino en un entorno en constante cambio. Reconocida como una de las Top 100 Mujeres Líderes en España, Elena alerta sobre la necesidad de modernizar la orientación académica ante el desempleo juvenil y la disrupción tecnológica. Su misión: preparar a las nuevas generaciones para un futuro donde la tecnología, las habilidades blandas y el aprendizaje continuo marcarán la diferencia.

Elena Ibáñez, founder of Singularity Experts, leads the revolution in vocational guidance in Spain. Through a platform that combines deep self-awareness and emerging labour market analysis, she helps young people and professionals find their path in a constantly changing environment. Recognised as one of Spain's Top 100 Women Leaders, Elena emphasises the urgent need to modernise academic guidance amid youth unemployment and technological disruption. Her mission: to prepare new generations for a future where technology, soft skills, and continuous learning will be key.

"LA DESORIENTACIÓN JUVENIL ES EL GERMEN DEL AUTODESCUBRIMIENTO."

"YOUTH DISORIENTATION IS THE SEED OF SELF-DISCOVERY."

HABILIDADES Y ORIENTACIÓN *SKILLS AND ORIENTATION*

En un mercado laboral en constante evolución, las habilidades blandas como la adaptabilidad, el pensamiento crítico y la resiliencia cobran protagonismo. Elena Ibáñez subraya que el aprendizaje continuo es imprescindible para sobrevivir en un entorno donde las competencias técnicas evolucionan a gran velocidad. Sentirse perdido al elegir carrera es natural; reconocerlo permite iniciar un proceso de autoconocimiento y exploración que desemboca en decisiones profesionales más acertadas.

In an ever-changing labour market, soft skills such as adaptability, critical thinking, and resilience are becoming increasingly important. Elena Ibáñez stresses that continuous learning is essential to survive in an environment where technical skills rapidly evolve. Feeling lost when choosing a career is natural; acknowledging this is the first step towards self-discovery and better professional decisions.

FUTURO DEL TRABAJO *FUTURE OF WORK*



"TRABAJOS DEL FUTURO:
ENTRE LA CIENCIA, LA
TECNOLOGÍA Y LAS
HUMANIDADES"

*"FUTURE JOBS: BETWEEN
SCIENCE, TECHNOLOGY,
AND HUMANITIES"*

P

Profesiones como lingüistas computacionales, auditores de algoritmos o gestores de longevidad marcan el futuro del empleo. Según Elena, la revolución tecnológica impacta todos los sectores: salud, agricultura, transporte, educación y más. Comprender esta transformación es esencial para formar perfiles preparados para liderar el cambio. No solo se crean nuevos empleos; también se redefinen los tradicionales bajo la influencia de la inteligencia artificial y la digitalización.

Professions such as computational linguists, algorithm auditors, and longevity managers are shaping the future of work. According to Elena, the technological revolution is impacting all sectors: healthcare, agriculture, transportation, education, and more. Understanding this transformation is essential to develop profiles ready to lead the change. It's not just about creating new jobs; traditional roles are also being redefined by artificial intelligence and digitalisation.

MARBELLA Y EL TALENTO

MARBELLA AND TALENT

"MARBELLA: DE
DESTINO DE LUJO A
POLO DE INNOVACIÓN"

*"MARBELLA: FROM
LUXURY DESTINATION
TO INNOVATION HUB"*

M

Marbella, con su creciente proyección internacional, tiene el potencial de convertirse en un hub de innovación y talento. Elena Ibáñez destaca que la ciudad debe evolucionar más allá del turismo de lujo y fomentar una comunidad profesional activa. Para lograrlo, es crucial atraer perfiles tecnológicos y creativos que busquen calidad de vida sin renunciar a la ambición profesional. La combinación de entorno privilegiado y mentalidad innovadora puede hacer de Marbella un epicentro global del futuro.

Marbella, with its growing international presence, has the potential to become a hub of innovation and talent. Elena Ibáñez points out that the city must move beyond luxury tourism and foster an active professional community. To achieve this, it is crucial to attract technological and creative profiles seeking a high quality of life without sacrificing professional ambition. The blend of a privileged environment and an innovative mindset could turn Marbella into a global epicenter of the future.



LEGADO.
INNOVACIÓN
Y GOLF CON
ALMA PROPIA

*LEGACY.
INNOVATION AND
GOLF WITH A
SOUL OF ITS OWN*

IVÁN BALLESTAS TEJEROS



"CON SEVE
APRENDÍ QUE
IMPOSIBLE
ES UNA
PALABRA QUE
DEBERÍAMOS
EVITAR."



*"WITH SEVE I
LEARNED THAT
'IMPOSSIBLE'
IS A WORD WE
SHOULD AVOID."*

*"UN PUTTER
DEBE EXIGIRTE
LO MEJOR, SOLO
ASÍ DESCUBRIRÁS
HASTA DÓNDE
PUEDES LLEGAR."*

El apellido Ballesteros pesa en el mundo del golf, pero Iván ha sabido transformarlo en impulso. Sobrino y colaborador de confianza del mítico Seve Ballesteros, vivió de cerca la exigencia de quien fue número uno del mundo. "Con él entendí que no hay espacio para excusas. Donde otros ven límites, él veía posibilidades".

Más allá del fairway, la mayor lección le llegó durante los casi tres años que acompañó a Seve en su enfermedad. "Ver cómo enfrentó aquel tumor cerebral fue inspirador. No se quejaba, luchaba. Me enseñó a vivir con compromiso y dignidad".

Hoy, Iván recuerda a su tío no con nostalgia, sino con gratitud. "Lo echo de menos, sí. Pero su energía, su forma de mirar la vida, sigue conmigo cada día".

The Ballesteros name carries great weight in the world of golf, but Iván has turned it into a driving force. Nephew and trusted collaborator of the legendary Seve Ballesteros, he experienced first-hand the intensity of working alongside a world number one. "With him, I learned there's no room for excuses. Where others saw limits, he saw possibilities."

Beyond the fairway, his greatest lesson came during the nearly three years he stood by Seve through his illness. "Watching him face that brain tumor was inspiring. He never complained—he fought. He taught me to live with commitment and dignity."

Today, Iván remembers his uncle not with nostalgia, but with gratitude. "Yes, I miss him. But his energy, his way of seeing life, is still with me every day."

GOLF, DISEÑO Y VISIÓN EN LA COSTA DEL SOL

Iván ha encontrado en el diseño de putters una forma personal de reflejar gran parte del conocimiento adquirido a lo largo de los años junto al mejor. En 2023 lanzó su primer modelo, el **iBPutter Sweet Spot 373G**, desde la cuna del golf: St. Andrews. "Quería un palo que exigiera al jugador. Que contribuyera a la concentración del jugador para ayudarlo a crecer".

Su propuesta ya está presente en más de 100 tiendas del Reino Unido, en Australia, Asia y en la Costa del Sol (Golfriends), donde Iván ha encontrado el entorno perfecto para su proyecto. "Aquí el golf es estilo de vida, y el clima es nuestro mejor aliado".

Fiel a su esencia, no busca reconocimiento. Me importa hacer bien las cosas, aportar valor al golf y disfrutar el camino".

¿Y si Seve pudiera verlo hoy? Iván sonríe. "Me gustaría escucharle decir: 'Sigue, vas bien'. Y eso, viniendo de él, sería suficiente".



"A PUTTER MUST DEMAND THE BEST FROM YOU; ONLY THEN WILL YOU DISCOVER HOW FAR YOU CAN GO."



1. IVÁN CON SU TÍO SEVE BALLESTEROS.

IVAN WITH HIS UNKLE SEVE BALLESTEROS

2-3. PUTTERS DISEÑADOS POR IVÁN. IVAN'S PUTTERS DESIGNS

GOLF, DESIGN AND VISION ON THE COSTA DEL SOL

From player to entrepreneur, Iván has found in putter design a deeply personal way to honour the game that changed his life. In 2023, he launched his first model, the **iBPutter Sweet Spot 373G**, from the birthplace of golf: St. Andrews. "I wanted a putter that challenged the player—not one that gave away strokes, but one that helped you improve."

His project is already present in more than 100 shops across the UK, as well as in Asia and on Spain's Costa del Sol—a region Iván considers the perfect setting for his vision. "Here, golf is a lifestyle, and the climate is our greatest ally."

Faithful to his roots, he isn't chasing recognition. "I'm not obsessed with leaving a legacy. I care about doing things right, bringing value to golf, and enjoying the journey."

And if Seve could see him today? Iván smiles. "I think he'd say: 'Keep going—you're doing well.' And coming from him, that would mean everything."

iBPUTTER
SWEET SPOT

EL DISEÑO COMO DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

iBPutter Sweet Spot no es solo una marca de palos de golf, es la culminación de una visión que une excelencia técnica, respeto al juego y compromiso con el futuro del golf.

DESIGN AS A STATEMENT OF PRINCIPLES

iBPutter Sweet Spot is not just a golf club brand; it is the culmination of a vision that combines technical excellence, respect for the game and a commitment to the future of golf.



200 years Inspiring & Educating Business Leaders & Entrepreneurs

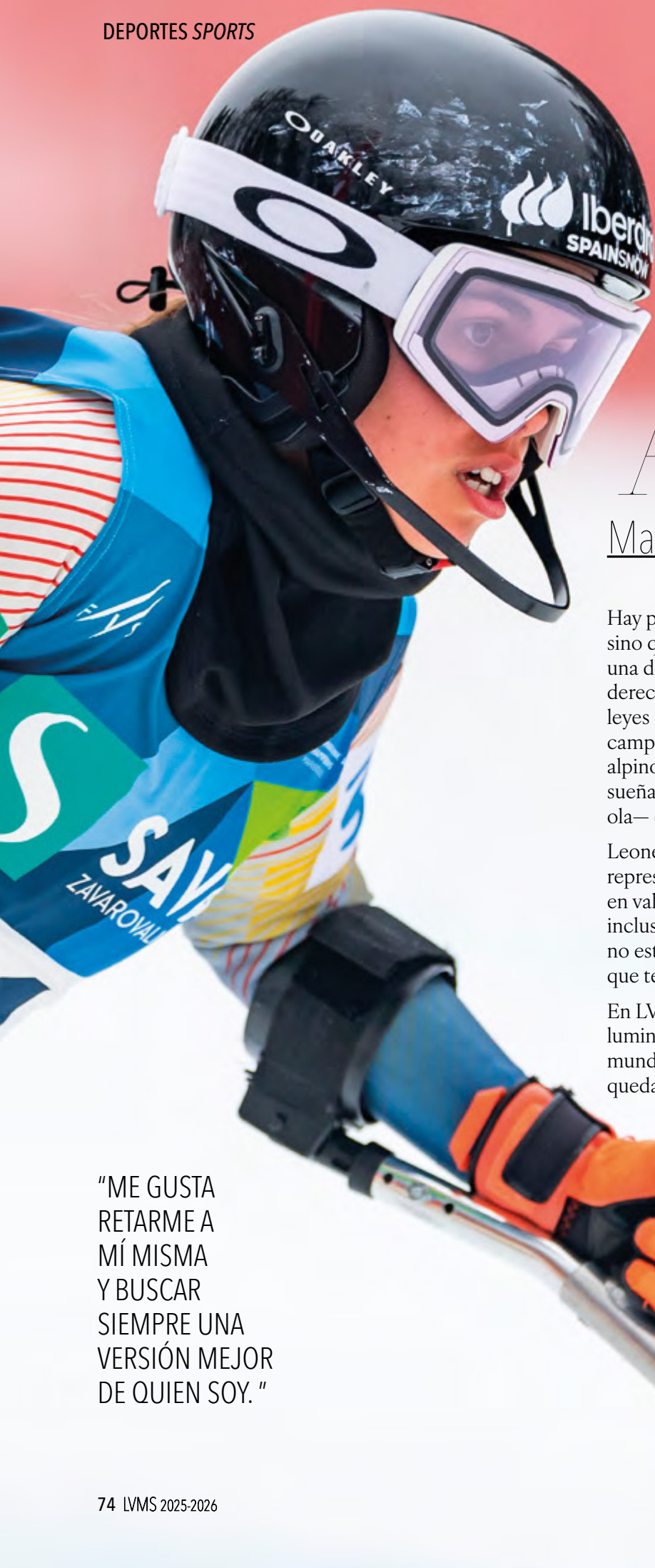
- **World's 1st business school** (est. 1819) and **5th best in Europe.**
- **Multi-campus programmes** across our 6 European campuses.
- **98% employability** within six months of graduation.
- A global community of **85,000+ alumni** across **200 countries.**



EUROPEAN
BUSINESS SCHOOLS
2024 RANKING

#5
Europe

BERLIN | LONDON | MADRID | PARIS | TURIN | WARSAW



LA FUERZA QUE NACE DEL ALMA

María Martín-Granizo Ferreiro

Hay personas que no se conforman con adaptarse al mundo, sino que lo transforman a su paso. María Martín-Granizo es una de ellas. Nació con una agenesia femoral en la pierna derecha, pero en lugar de ver límites, aprendió a desafiar las leyes de la física y del miedo. Hoy, con apenas 18 años, es campeona mundial de surf adaptado, medallista en esquí alpino y referente de una nueva generación que no solo sueña en grande, sino que inspira con cada paso —o cada ola— que conquista.

Leonesa de nacimiento y universal por vocación, María representa esa forma de lujo que no se mide en bienes, sino en valores: coraje, autenticidad, resiliencia. Embajadora de la inclusión real, su historia nos recuerda que lo extraordinario no está en lo que nos falta, sino en cómo decidimos mirar lo que tenemos.

En LVMS, celebramos no solo sus títulos, sino su mirada luminosa, su voz que empuja, y su forma de decirle al mundo, sin alardes pero con verdad: aquí estoy, y vine para quedarme.

"ME GUSTA
RETARME A
MÍ MISMA
Y BUSCAR
SIEMPRE UNA
VERSIÓN MEJOR
DE QUIEN SOY."



EL CORAJE COMO ESTILO DE VIDA

Eres una inspiración dentro y fuera del deporte. ¿Cómo definirías tu relación con la disciplina y la excelencia?

Desde muy pequeña he tenido claro que para alcanzar cualquier meta en la vida es necesario esforzarse, ser constante y no rendirse fácilmente. Siempre he sido una persona muy competitiva y yo creo que eso me impulsa a dar lo mejor de mí en todo lo que hago. Esa competitividad no la veo como algo negativo, sino como una motivación personal para superarme cada día, aprender cosas nuevas y mejorar en todos los aspectos posibles. Me gusta retarme a mí misma y buscar siempre una versión mejor de quien soy. Creo firmemente que el crecimiento personal y profesional va de la mano con la disciplina, la dedicación y las ganas de seguir avanzando, sin importar los obstáculos que puedan aparecer en el camino.

En un mundo que idealiza lo inmediato, tu historia demuestra que el verdadero lujo es la perseverancia. ¿Qué papel juega la paciencia en tu vida?

Creo que todos los deportistas de élite llegamos a donde estamos porque detrás de cada logro hay un camino largo, lleno de esfuerzo, sacrificios y mucha dedicación. En el deporte, aprender a tener paciencia es fundamental, porque muchas veces las cosas no salen como uno espera. Hay altibajos, momentos de frustración etc, pero lo importante es nunca rendirse. La constancia y la mentalidad fuerte marcan la diferencia. Al final, todo ese trabajo, cada entrenamiento y cada caída, valen la pena, porque la recompensa de ver cómo todo ese esfuerzo da frutos es increíble.

¿Cuál ha sido el momento más desafiante de tu carrera y cómo lo transformaste en fuerza?

El momento más complicado para mí fue cuando me lesioné justo antes de competir en el Mundial de esquí. Era mi primera lesión

y lo pase un poco mal, sobre todo porque soy un culo inquieto y tener que estar tirada en el sofá todo el día no iba nada conmigo.

La vuelta tampoco fue fácil. Perdí un poco de confianza, pero gracias al apoyo de mi psicóloga, mi entrenadora, mi familia y mis amigos, conseguí levantarme poco a poco. Recuperé la confianza, me sentí más fuerte y, al final, todo empezó a ir a mejor. Fue una etapa dura, pero también me enseñó muchísimo y me ayudó a crecer tanto dentro como fuera del deporte.

Dices que lo importante no es llegar primero, sino llegar lejos. ¿Qué te motiva cada día a seguir adelante?

Creo que lo que más me motiva es, simplemente, que me encantan los dos deportes que practico. Disfruto muchísimo cada momento, y más aún cuando puedo compartirlo con mi familia y mis amigos. Eso lo hace todo aún más especial. También me motiva pensar en mi versión de niña. Estoy segura de que estaría orgullosa de todo lo que hemos conseguido hasta ahora, y eso me impulsa a seguir dando lo mejor de mí cada día

¿Qué valores te ha enseñado el deporte que aplicas en tu vida cotidiana?

El deporte me ha enseñado valores que aplico cada día en mi vida: el esfuerzo, la superación personal, la constancia, la autocrítica y el autocontrol. Son pilares que no solo me ayudan a rendir mejor en cada entrenamiento o competencia, sino también a crecer como persona y enfrentar los desafíos del día a día con una actitud más fuerte y positiva.

Eres parte de una nueva generación de mujeres que rompe moldes. ¿Qué mensaje te gustaría dar a las chicas que hoy sueñan con conquistar el mundo?

Les diría a todas que luchen por sus sueños, que no importa cuántos obstáculos se presenten, nunca se rindan. Con esfuerzo, dedicación y perseverancia, todo lo que uno se propone, llega.

Vivimos en una era de redes y exposición constante. ¿Cómo eliges qué compartir y qué preservar?

Elijo exponerme lo mínimo. Hace un tiempo decidí que prefiero construir una comunidad pequeña pero auténtica y activa, en lugar de apuntar a una audiencia enorme sin conexión real. Me gusta compartir con intención, sin saturar, y mostrando solo lo que realmente me representa. Valoro mucho preservar mi espacio personal y mantener el equilibrio entre lo público y lo privado.

¿Qué lugar ocupa la moda, el diseño o el bienestar en tu estilo de vida? ¿Cómo defines tu propio lujo?

Para mí, la moda, el diseño y el bienestar son formas de expresión y equilibrio. Me gusta sentirme bien conmigo misma tanto dentro como fuera del agua o la montaña, y eso también pasa por cuidar mi cuerpo, mi mente y mi estilo. Pero si tengo que definir mi propio lujo, sin duda es poder disfrutar del deporte que amo, rodeada de las personas que quiero. No hay nada más valioso que compartir lo que te apasiona con quienes te hacen bien.

Si tu vida fuera una película, ¿cuál sería el título del capítulo que estás viviendo ahora?

Camino a cumplir un sueño.

Por último, ¿qué sueña hoy María Martín-Granizo? ¿Qué horizontes te gustaría conquistar en los próximos años?

Mi sueño, sin duda, es competir en los Juegos Paralímpicos de Invierno de 2026. Mientras tanto, quiero seguir entrenando, creciendo y disfrutando al máximo de todas las experiencias que estoy viviendo. Todavía soy muy joven y siento que tengo un largo camino por delante, con mucho por aprender y por lograr.

The Strength that comes from the Soul

María Martín-Granizo Ferreiro

"I LIKE TO
CHALLENGE
MYSELF AND
ALWAYS SEEK
A BETTER
VERSION OF
WHO I AM. "



1.MARÍA
ESQUIANDO.
MARÍA SKYING
2.MARÍA
SURFEANDO -
MARÍA SURFING.



There are people who don't settle for adapting to the world—they transform it as they go. María Martín-Granizo is one of them. She was born with femoral agenesis in her right leg, but instead of seeing limits, she learned to defy the laws of physics and fear. Today, at just 18 years old, she is a world champion in adaptive surfing, a medalist in alpine skiing, and a role model for a new generation that not only dreams big but inspires with every step—or wave—they conquer.

Born in León and a citizen of the world by vocation, María represents a kind of luxury that is not measured in possessions but in values: courage, authenticity, resilience. A true ambassador of real inclusion, her story reminds us that the extraordinary is not found in what we lack, but in how we choose to see what we have.

At LVMS, we celebrate not only her titles, but her sunny outlook, her driving voice, and her way of telling the world—without boasting, but with truth: here I am, and I'm here to stay.

COURAGE AS A LIFESTYLE

You are an inspiration inside and outside of sports. How would you define your relationship with discipline and excellence?

Since I was very young, I've known that to achieve any goal in life, you need to work hard, be consistent, and not give up easily. I've always been a very competitive person, and I think that drives me to give my best in everything I do. I don't see that competitiveness as something negative, but as personal motivation to improve every day, to learn new things, and to grow in every possible way. I like to challenge myself and always seek a better version of who I am. I firmly believe that personal and professional growth go hand in hand with discipline, dedication, and the desire to keep moving forward, no matter what obstacles may arise along the way.

In a world that idealises the immediate, your story shows that true luxury is perseverance. What role does patience play in your life?

I believe that all elite athletes get to where we are because behind every achievement there's a long road, full of effort, sacrifices, and a lot of devotion. In sports, learning to be patient is essential because often things don't go as expected. There are ups and downs, frustrating moments, etc., but what's important is to never give up. Consistency and a strong mindset make all the difference. In the end, all that work, every training session, and every fall is worth it because the reward of seeing all that effort bear fruit is incredible.

What has been the most challenging moment in your career, and how did you turn it into strength?

The most difficult moment for me was when I got injured right before competing in the Ski World Championships. It was my first injury, and I had a tough time, especially because I'm very restless and being stuck on the couch all day was not for me.

Coming back wasn't easy either. I lost a bit of confidence, but thanks to the support of my psychologist, my coach, my family, and my friends, I managed to get back on my feet little by little. I regained my confidence, felt stronger, and in the end, everything started to get better. It was a tough time, but it also taught me a lot and helped me grow both inside and outside of sports.

You say that what matters is not getting there first but getting far. What motivates you each day to keep going?

I think what motivates me the most is simply that I love the two sports I do. I really enjoy every moment, and even more when I can share such moments with my family and friends. That makes everything even more special. I'm also motivated by thinking of my younger self. I'm sure she would be proud of everything we've achieved so far, and that drives me to keep giving my best every day.

What values has sport taught you that you apply to your everyday life?

Sport has taught me values that I apply every day in my life: effort, personal growth, perseverance, self-criticism, and self-control. These are pillars that not only help me perform better in each training or competition but also

help me grow as a person and face everyday challenges with a stronger and more positive attitude.

You're part of a new generation of women breaking moulds. What message would you like to give to girls who dream of conquering the world today?

I'd tell them all to fight for their dreams, that it doesn't matter how many obstacles come up—never give up. With effort, dedication, and perseverance, everything you set your mind to will come true.

We live in an era of networks and constant exposure. How do you choose what to share and what to keep private?

I choose to expose myself as little as possible. Some time ago, I decided I prefer to build a small but authentic and active community rather than aim for a huge audience without real connection. I like to share with intention, without overwhelming, and only showing what truly represents me. I really value preserving my personal space and maintaining a balance between public and private life.

What roles do fashion, design, or wellness play in your lifestyle? How do you define your own luxury?

For me, fashion, design, and wellness are forms of expression and balance. I like feeling good about myself both in and out of the water or the mountains, and that also means taking care of my body, my mind and my style. But if I had to define my own luxury, it's definitely being able to enjoy the sport I love, surrounded by the people I love. There's nothing more valuable than sharing your passion with those who bring out the best in you.

If your life were a movie, what would the title of the chapter you're living now be?

On the Road to Fulfilling a Dream.

Lastly, what does María Martín-Granizo dream of today? What horizons would you like to conquer in the coming years?

My dream, without a doubt, is to compete in the 2026 Winter Paralympic Games. In the meantime, I want to keep training, growing, and fully enjoying all the experiences I'm having. I'm still very young and feel like I have a long road ahead, with much to learn and achieve.

PELAYO



BERAZADI

En el mundo del polo, hay gestos que lo cambian todo. Un swing certero, un galope decidido, una mirada que no pierde el foco. En el caso de Pelayo Berazadi (Madrid, 1989), el gesto fue un gol de oro en el Mundial de 2022, frente a Estados Unidos, que inscribió por primera vez a España en lo más alto del podio internacional.

Hoy, desde su cuartel general en Sotogrande, donde vive con su mujer, la abogada sevillana Inés de Cossío, y sus dos hijos, Berazadi lidera una nueva generación de jugadores que no sólo compiten, sino que sueñan con transformar este deporte desde dentro.

“Siempre fui un amante de los caballos”, cuenta Pelayo, quien empezó en el polo como quien encuentra un juego entre amigos. Viajes, diversión y adrenalina fueron marcando un camino que lo llevó, sin buscarlo, a la profesionalización. “Se fue dando solo... y me instalé en Sotogrande para dedicarme al cien por cien”.

El Mundial 2022 fue una consagración. “Marcar el gol de oro fue una sensación única”, recuerda. “En ese momento es felicidad absoluta. Luego, con el tiempo, entiendes la magnitud del logro”. España se convirtió en campeona del mundo, y él en símbolo de un equipo unido por la amistad y los sueños compartidos.

Aunque ese título no cambió su día a día, sí reforzó su motivación. “Sigo trabajando como siempre, mejorando como jugador y también en la organización de caballos. Esto es un estilo de vida”, afirma. Un estilo que comparte con su familia, que lo acompaña por el mundo entre torneos, campos de polo y largas temporadas al aire libre.

Pero Pelayo no sólo juega: también impulsa. Es el creador del **Iberian Polo Tour**, una iniciativa que busca romper con la estacionalidad del polo en España. “De pequeño, veía polo todo el año. Quería recuperar eso, mostrar que aquí también se puede jugar en otoño, invierno o primavera”.

Hoy, el Iberian Polo Tour extiende la temporada más allá del verano e impulsa torneos en meses donde antes todo se detenía. “Las canchas y el clima de Sotogrande lo permiten. El objetivo es que Europa descubra que aquí se puede competir 9 o 10 meses al año”.

Sobre el polo en España, Berazadi es claro: “Para crecer necesitamos cantera, escuelas, más visibilidad y medios que acerquen el deporte a la gente. Aunque tenga una imagen elitista, no significa que sea inaccesible”.

Con los ojos puestos en nuevas metas—expandir Iberian Polo, mejorar como jugador y formar equipos más competitivos—, Pelayo representa esa rara combinación de excelencia deportiva, liderazgo y visión empresarial. Y todo, con una sonrisa franca y la serenidad de quien sabe que lo mejor aún está por llegar.

CAPITÁN DE SUEÑOS, JINETE DE FUTURO *CAPTAIN OF DREAMS, RIDER OF THE FUTURE*

In the world of polo, there are gestures that change everything. A precise swing, a determined gallop, a focused gaze. In the case of Pelayo Berazadi (Madrid, 1989), that gesture was a golden goal in the 2022 World Championship against the United States—securing Spain’s first-ever world title.

Today, from his base in Sotogrande, where he lives with his wife, Sevillian lawyer Inés de Cossío, and their two children, Berazadi leads a new generation of players who not only compete but dream of transforming the sport from within.

“I’ve always loved horses,” says Pelayo, who discovered polo like someone stumbling upon a game among friends. Travel, fun, and adrenaline marked a path that, almost unintentionally, led him to a professional career. “It just happened... and I settled in Sotogrande to dedicate myself fully to it.”

The 2022 World Championship was a turning point. “Scoring the golden goal was an unforgettable feeling,” he recalls. “In that moment, it’s pure happiness. Only later do you realise the magnitude of what you’ve achieved.” Spain became world champion, and he, a symbol of a team bonded by friendship and shared dreams.

Though the title didn’t change his everyday life, it did deepen his drive. “I keep working as always, improving as a player and also focusing on horse management. This is a way of life,” he affirms. A way of life that he shares with his family, who travel the world with him across tournaments, polo fields, and long outdoor seasons.

But Pelayo doesn’t just play—he pioneers. He is the founder of the Iberian Polo Tour, an initiative that aims to break polo’s seasonality in Spain. “As a child, I saw polo being played year-round. I wanted to bring that back, to show that we can play in autumn, winter, or spring too.”

Today, the **Iberian Polo Tour** stretches the season beyond summer, promoting tournaments in months that were once dormant. “Sotogrande’s fields and climate make it possible. The goal is for Europe to realise that we can play here 9 or 10 months a year.”

When it comes to polo in Spain, Berazadi is clear: “To grow, we need youth programs, schools, more visibility, and media exposure to bring the sport closer to people. Just because it seems elitist doesn’t mean it’s out of reach.”

With his sights set on new goals—expanding Iberian Polo, improving as a player, and building more competitive teams—Pelayo embodies a rare blend of athletic excellence, leadership, and business vision. And he does it all with a genuine smile and the calm confidence of someone who knows the best is yet to come.



DONDE EL DEPORTE ABRAZA LA ELEGANCIA: LA NUEVA PROPUESTA DE LA RESERVA CLUB

*WHERE SPORT
MEETS ELEGANCE:
THE NEW VISION OF
LA RESERVA CLUB*



Enclavado entre colinas ondulantes y vistas abiertas al Mediterráneo, La Reserva Club redefine su papel como epicentro deportivo de Sotogrande con una cuidada renovación de sus instalaciones. Las mejoras incluyen pistas de tenis de tierra batida y superficie dura, canchas de pádel con paredes de cristal —únicas en la zona— y un campo de fútbol de césped artificial que amplía las posibilidades del juego al aire libre durante todo el año. Además, programas formativos diseñados para distintas edades y niveles consolidan su apuesta por un estilo de vida saludable y activo. Más que un club, La Reserva es un lugar donde la excelencia deportiva convive con la serenidad del entorno natural, integrando ocio, bienestar y comunidad.

Set among rolling hills with sweeping views of the Mediterranean, La Reserva Club strengthens its role as Sotogrande's premier sporting destination with the recent renewal of its athletic facilities. The upgrades include newly resurfaced clay and hard tennis courts, glass-walled padel courts—unique in the area—and an artificial grass football pitch that extends outdoor play possibilities throughout the year. A range of training programs for all ages and skill levels further reinforces the club's commitment to active, healthy living. More than a sports venue, La Reserva is a refined space where physical wellbeing blends with the tranquillity of the landscape—bringing together leisure, nature and community.



RESTAURANTE

KE SOTOGRANDE

Puerto deportivo Sotogrande



+34 956790333



www.kesotogrande.com



[/kesotogrande](https://www.instagram.com/kesotogrande)



CHINA

UNA EXPERIENCIA QUE SUPERA
TODAS LAS EXPECTATIVAS
*AN EXPERIENCE THAT EXCEEDS
ALL EXPECTATIONS*



Un viaje vivido con CATAI

UN RECORRIDO QUE DEJA HUELLA

Habíamos soñado muchas veces con viajar a China, pero la realidad superó cualquier idea previa. No fue sólo por los lugares, sino por cómo los vivimos. Porque cuando se viaja con CATAI, el destino se transforma en experiencia.

MÁS ALLÁ DE LOS ICONOS

Acceder a la Ciudad Prohibida en las primeras horas del día, cuando el silencio aún domina los patios imperiales. Caminar por la Gran Muralla con la calma que merece, acompañados por un guía que no sólo explica, sino que transmite. Contemplar de cerca los Guerreros de Terracota, con tiempo para observar cada detalle.

Cada visita fue especial. No por lo que vimos, sino por cómo lo vivimos. Fue algo fuera de lo convencional. Todo estuvo pensado para aportar un valor real a la experiencia.

EL VALOR DE HACERLO BIEN

En cada parada del viaje, los alojamientos hablaban el idioma del lugar. Algunos nos envolvían en una estética más contemporánea, otros recuperaban la tradición con discreta elegancia, pero todos lograban

lo mismo: hacer que el descanso fuera parte de la experiencia. El servicio, siempre presente, reforzaba esa sensación de estar en buenas manos.

La gastronomía fue otra forma de descubrir el país. Cada comida nos acercaba a una parte distinta de su cultura, desde interpretaciones refinadas hasta recetas locales llenas de autenticidad. No era sólo cuestión de sabores, sino de contexto, de ritmo, de saber estar en el sitio adecuado en el momento justo.

UN VIAJE CON PERSPECTIVA

China nos fascinó. Por su contraste, su profundidad y su identidad. Pero también por la manera en la que la descubrimos.

Volvimos con la sensación de haber vivido algo más que un viaje. Y con la certeza de que, para descubrir China así, elegir CATAI fue, sin duda, la mejor decisión.

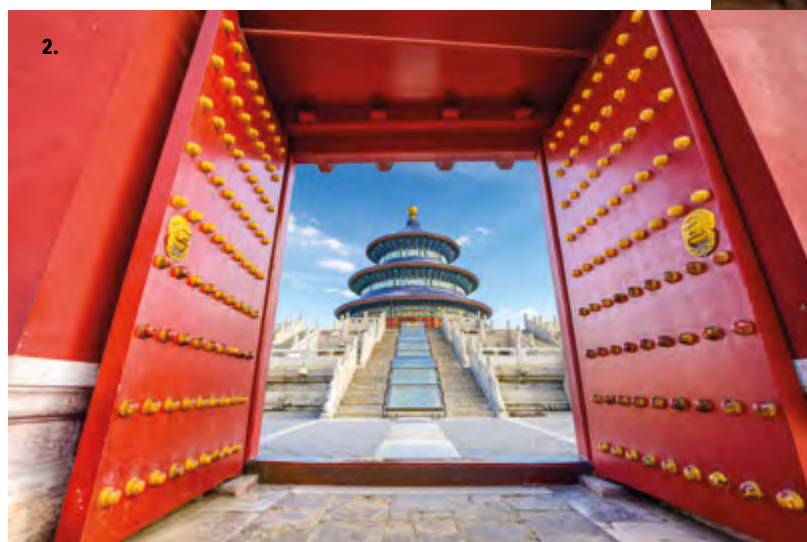
Un Viajero CATAI

www.catai.es

“CHINA NOS FASCINÓ. POR SU CONTRASTE, SU PROFUNDIDAD Y SU IDENTIDAD. PERO TAMBIÉN POR LA MANERA EN LA QUE LA DESCUBRIMOS.”



1.



2.

“CHINA FASCINATED US, WITH ITS CONTRASTS, ITS DEPTH, AND ITS IDENTITY. BUT ALSO BECAUSE OF THE WAY WE DISCOVERED IT.”

- 1. MURALLA CHINA. - WALL OF CHINA
- 2. TEMPLO DEL CIELO, PEKÍN - TEMPLE OF HEAVEN, PEKIN
- 3. GUERREROS DE XI'AN - WARRIORS OF XI'AN



3.



A journey lived with CATAI

AN ADVENTURE FILLED WITH EMOTION AND LASTING MEMORIES

We had dreamed many times of travelling to China, but reality far exceeded any expectations. It wasn't just about the places we visited, but the way we experienced them. Because when you travel with CATAI, the destination becomes something more, it becomes a true experience.

BEYOND THE ICONS

Accessing the Forbidden City in the early hours of the day, when silence still reigns over its imperial courtyards. Walking along the Great Wall at the calm pace it deserves, accompanied by a guide who doesn't just explain, but truly conveys. Seeing the Terracotta Warriors up close, with time to appreciate every detail.

Each visit was special. Not because of what we saw, but because of how we lived it. It was something beyond the ordinary. Everything was thoughtfully designed to bring real value to the experience.

THE VALUE OF DOING THINGS RIGHT

At every stop along the journey, the accommodations spoke the language of the destination. Some embraced a more contemporary aesthetic, while others revived tradition with understated elegance — but all achieved the same thing: making rest an essential part of the experience. The service, always attentive, enhanced that feeling of being in good hands.

Gastronomy became another way of discovering the country. Each meal brought us closer to a different side of its culture, from refined interpretations to local recipes filled with authenticity. It wasn't just about flavors, but about context, rhythm, and the feeling of being in the right place at the right time.

A JOURNEY WITH PERSPECTIVE

China fascinated us, with its contrasts, its depth, and its identity. But also because of the way we discovered it.

We returned with the feeling of having lived something more than just a trip. And with the certainty that, to experience China like this, choosing CATAI was, without a doubt, the best decision.

A CATAI Traveller

www.catai.es

MESA RESER- VADA *TABLE FOR TASTE*

**Sus restaurantes
favoritos, sin reservas**

*Their favourite
restaurants, no reser-
vations needed*

Hay preguntas que sólo se hacen entre amigos. Una de ellas es: “¿Dónde reservo?”. En LVMS, hemos querido ir un paso más allá y pedirselo directamente a quienes nos inspiran: los entrevistados de este número. Ellos, que entienden de estética, experiencia y excelencia, comparten con nosotros sus rincones favoritos para disfrutar de una buena mesa en Madrid, Marbella y Sotogrande. Desde aperturas recientes a clásicos atemporales, esta guía —personal y confidencial— es una invitación a descubrir el sabor del sur a través de sus ojos. Porque una buena comida empieza mucho antes de sentarse... empieza con una recomendación de alguien que sabe.

There are questions that are only asked among friends. One of them is: “Where should I book?” At LVMS, we wanted to go one step further and ask directly those who inspire us: the interviewees of this issue. They, who understand aesthetics, experience and excellence, share with us their favourite spots to enjoy a good meal in Madrid, Marbella and Sotogrande. From recent openings to timeless classics, this—personal and confidential—guide is an invitation to discover the flavour of the South through their eyes. Because a good meal starts long before sitting down... it starts with a recommendation from someone who knows.



1.

1. HOTEL MIM
SOTOGRADE
2. COYA MARBELLA
3. DAJIDALI SAN
PEDRO DE ALCÁNTARA
4. QUINTÍN MADRID



Dónde comen —y recomiendan— quienes marcan estilo.

Where style-setters eat and what they recommend.



FIONA FERRER

Para Fiona, el estilo también se saborea. En Marbella, elige **El Ancla**, por su ambiente relajado y su excelente pescado. En Madrid, su imprescindible es **Quintín**, clásico del Barrio de Salamanca. Y en Sotogrande, su apuesta es el nuevo **Hotel MIM**, recién inaugurado y con todo el encanto del sur moderno.

For Fiona, style is also something to be savoured. In Marbella, she chooses **El Ancla** for its relaxed atmosphere and excellent fish. In Madrid, her must-visit is **Quintín**, a classic in the Barrio de Salamanca. And in Sotogrande, her pick is the newly opened **Hotel MIM**, full of the charm of the modern South.



ÁLVARO GANDÍA-BLASCO

El diseño y el sabor van de la mano para Álvaro. En Marbella, se deja ver en **COYA**, cocina peruana con alma global. También disfruta del ambiente de **Soleo**, frente al mar.

Su elección en Sotogrande: el **restaurante KE**, perfecto tras una jornada de golf.

Design and flavour go hand in hand for Álvaro. In Marbella, he's often seen at **COYA**, Peruvian cuisine with a global soul. He also enjoys the atmosphere at **Soleo**, right by the sea. His choice in Sotogrande: the restaurant **KE**, perfect after a day of golf.

IVÁN BALLESTEROS

Iván nos revela su secreto mejor guardado: el nigiri de wagyu con foie de **DajiDali**, en San Pedro de Alcántara. No está en carta: hay que saber pedirlo. En Sotogrande, se queda con el mítico **KE** en el puerto, una institución para los que buscan autenticidad sin artificios.

Iván reveals his best-kept secret: the wagyu nigiri with foie at **DajiDali**, in San Pedro de Alcántara.

It's not on the menu—you have to know to ask for it. In Sotogrande, he goes with the iconic **KE** in the port, an institution for those seeking authenticity without frills.





5. SOLEO MARBELLA
6. FINCA CORTESÍN MARBELLA
7. TROCADERO SOTOGRANDE
8 - 9. SUBLIM SOTOGRANDE



PEDRO GONZÁLEZ ARMAS

Pedro tiene claro su imprescindible: **Sublim**, un lugar donde la creatividad manda y cada plato es una obra. En Sotogrande, también confía en la cocina sólida y el ambiente elegante de **KE**, un clásico que nunca decepciona.

Pedro is clear about his must-visit: **Sublim**, a place where creativity reigns and every dish is a masterpiece. In Sotogrande, he also trusts the solid cuisine and elegant atmosphere of **KE**, a classic that never disappoints.



ELENA IBÁÑEZ

Marbella es su punto de encuentro y sus favoritos son **Dune** y **Chambao**, dos espacios vibrantes donde se combinan gastronomía, música y estética en clave boho chic.

Marbella is her meeting point, and her favourites are **Dune** and **Chambao**—two vibrant spots where gastronomy, music, and aesthetics come together in a boho chic vibe.



PABLO LÓPEZ

Estilo masculino, esencia andaluza. Pablo recomienda **Charrúa** en Madrid por su carne perfecta, **Finca Cortesín** en Marbella para una experiencia completa, y **Trocadero** en Sotogrande, donde la atmósfera y el entorno marcan la diferencia.

Masculine style, Andalusian essence. Pablo recommends **Charrúa** in Madrid for its perfect meat, **Finca Cortesín** in Marbella for a complete experience, and **Trocadero** in Sotogrande, where the atmosphere and setting make all the difference.

Guía práctica de restaurantes recomendados

Curated Dining Guide

Cada recomendación de esta sección tiene algo en común: ha sido vivida y compartida por quienes saben mirar, saborear y disfrutar. Son restaurantes con alma, con historia, con ese toque único que los hace inolvidables. Desde espacios contemporáneos con cocina de autor hasta clásicos a pie de mar que no necesitan presentación, esta selección personal se convierte en una hoja de ruta para quienes quieren comer bien... y vivir mejor. A continuación, os dejamos una pequeña guía con los lugares mencionados: porque las palabras inspiran, pero una buena dirección siempre es útil.

Each recommendation in this section has something in common: it has been experienced and shared by those who know how to observe, savour, and enjoy. These are restaurants with soul, with history, with that unique touch that makes them unforgettable. From contemporary spaces featuring signature cuisine to seaside classics that need no introduction, this personal selection becomes a roadmap for those who want to eat well... and live better. Below, we leave you a small guide to the places mentioned—because words inspire, but a good address is always useful.



9.



MADRID

Quintín

Calle Jorge Juan, 17, 28001 Madrid
Tel.: +34 917 81 82 62
@quintinultramarios

Charrúa

Calle Conde de Xiquena, 4, 28004 Madrid
Tel.: +34 912 79 16 01
www.charruamadrid.com
@charrua_madrid

MARBELLA

El Ancla

Avenida Carmen Sevilla, s/n, 29670 San Pedro de Alcántara, Marbella
Tel.: +34 952 78 74 96 / +34 952 78 93 28
www.elanclarestaurante.com
@elanclamarbella

COYA Marbella

Puente Romano Beach Resort, Bulevar Príncipe Alfonso von Hohenlohe, s/n, 29602 Marbella
Tel.: +34 952 76 44 00
www.coyarestaurant.com/marbella
@coyamarbellaokdiario.com

Soleo Marbella

Avenida Duque de Ahumada, s/n, 29602 Marbella
Tel.: +34 952 82 09 00
www.soleomarbella.com
@soleomarbella

Dune Beach Marbella

Avenida Cervantes, s/n, 29604 Marbella
Tel.: +34 952 83 09 00
@dunebeachmarbella

Chambao Marbella

Puente Romano Beach Resort, Bulevar Príncipe Alfonso von Hohenlohe, s/n, 29602 Marbella
Tel.: +34 952 82 09 00
www.puenteromano.com/dining-drinks/chambao
@chambaomarbella_Puente Romano

Finca Cortesín

Carretera de Casares, km 2, 29690 Casares
Tel.: +34 952 93 78 00
www.fincacortesin.com
@fincacortesin

SAN PEDRO DE ALCÁNTARA

DajiDali

Centro Comercial Guadalmina III, Calle 19A, Local 4, 29670 San Pedro de Alcántara
Tel.: +34 951 56 79 79
@dajidali_guadalmina

SOTOGRANDE

Hotel MIM Sotogrande

Avenida de la Marina, s/n, 11310 Sotogrande
Tel.: +34 956 79 50 12
www.hotelmimsotogrande.com
@hotelmimsotogrande

Restaurante KE

Puerto Deportivo de Sotogrande, Local 3, 11310 Sotogrande
Tel.: +34 956 61 04 74
@kesotogrande

Sublim Beach Club

Paseo del Parque, s/n, 11310 Sotogrande
Tel.: +34 956 61 04 74
@sublimbeach

Trocadero Sotogrande

Paseo del Parque, s/n, 11310 Sotogrande
Tel.: +34 956 61 04 74
www.trocaderosotogrande.com
@trocaderosotogrande

EL VINO
COMO
PUENTE:
*WINE AS A
BRIDGE*
MÁLAGA &
MADRID,
DOS TERRITORIOS
QUE INSPIRAN
*TWO TERRITORIES
THAT INSPIRE*

A simple vista, Málaga y Madrid podrían parecer dos mundos distantes en el universo del vino. Sin embargo, una mirada más profunda revela una conexión esencial: el respeto absoluto por la tierra, la recuperación de variedades históricas y una apuesta decidida por los proyectos de autor.

Málaga, con su tradición centenaria en moscateles y Pedro Ximénez, vive una revolución silenciosa. Bodegas como Bentomiz o Victoria Ordóñez reinterpretan el legado malagueño con vinos frescos, minerales y llenos de matices.

Madrid, por su parte, ha conquistado un lugar en el mapa internacional gracias a su garnacha de altura y vinos de mínima intervención. Marañoses o Comando G son nombres que hoy marcan tendencia en los círculos más exigentes.

Ambos territorios comparten además otra filosofía: hacer del vino una experiencia de lujo auténtico. Desde catas exclusivas en viñedos centenarios hasta propuestas que fusionan arte, arquitectura y gastronomía, Málaga y Madrid invitan a vivir el vino de forma plena y consciente.

At first glance, Málaga and Madrid might seem worlds apart in the universe of wine. However, a closer look reveals an essential connection: a deep respect for the land, the recovery of historic grape varieties, and a firm commitment to artisanal projects.

Málaga, with its centuries-old tradition of Moscatel and Pedro Ximénez, is experiencing a silent revolution. Wineries like Bentomiz and Victoria Ordóñez reinterpret the Malagueño legacy with fresh, mineral, and highly nuanced wines.

Madrid, on the other hand, has earned a well-deserved place on the international wine map thanks to its high-altitude Garnacha and minimal-intervention wines. Names like Marañoses and Comando G are now trendsetters among the most discerning circles.

Both regions share another philosophy: transforming wine into a true luxury experience. From exclusive tastings in century-old vineyards to projects that blend art, architecture, and gastronomy, Málaga and Madrid invite us to experience wine fully and consciously.



VIÑEDOS DE ALTURA, TRADICIÓN VIVA: LA NUEVA RUTA DEL VINO DE AUTOR *LIVING TRADITION. THE NEW SIGNATURE WINE ROUTE*



1. 30.000 MARAVEDÍES, GARNACHA. BODEGAS MARAÑONES
2. ARIVANAS, MOSCATEL. BODEGAS BENTOMIZ
3. LA OLA DEL MELILLERO, MÁLAGA. VICTORIA ORDÓÑEZ
4. NAVATARGORDO, SIERRA DE GREDOS. COMANDO G

BODEGAS
QUE REPRESENTAN ESTE
ESPIRITU
*WINERIES
THAT EMBODY
THIS SPIRIT*

En la Axarquía malagueña y en la Sierra de Gredos madrileña, los viñedos escalan montañas para encontrar la frescura que define los grandes vinos contemporáneos.

Esta apuesta por la altitud no es casual: en un mundo que demanda autenticidad, Málaga y Madrid reivindican su capacidad para crear vinos con identidad única.

En Málaga, los suelos pizarrosos y las laderas imposibles dan origen a moscateles secos de una elegancia inesperada. En Madrid, las viejas garnachas encuentran en la altura su máxima expresión: finura, frescura y una mineralidad casi poética.

Hoy, quienes saben apreciar el lujo verdadero reconocen en estos vinos algo más que calidad: reconocen verdad.

Málaga y Madrid no sólo ofrecen grandes etiquetas; ofrecen una forma distinta de vivir el vino, donde la naturaleza, el hombre y el tiempo dialogan en cada copa.

In the Axarquía region of Málaga and the Sierra de Gredos mountains in Madrid, vineyards climb steep slopes to find the freshness that defines the finest contemporary wines.

This pursuit of altitude is no coincidence: in a world that craves authenticity, Málaga and Madrid assert their ability to create wines with a unique identity.

In Málaga, the slate soils and dramatic hillsides give rise to dry Moscatel wines of unexpected elegance. In Madrid, old Garnacha vines find their fullest expression at high altitudes: finesse, freshness, and an almost poetic minerality.

Today, true luxury connoisseurs recognise something beyond mere quality in these wines: they recognise authenticity.

Málaga and Madrid offer not only great labels but also a different way of experiencing wine, where nature, mankind, and time engage in a continuous, vibrant dialogue in every glass.

MÁLAGA

Bodega Bentomiz (Sayalonga)

Vinos blancos y dulces de alta gama.
Premium white and sweet wines.

Victoria Ordóñez e Hijos

Recuperación de viñedos históricos.
Revival of historic vineyards.

MADRID

Bodegas Marañoses (San Martín de Valdeiglesias)

Garnachas y albillos de montaña.
Mountain Garnacha and Albillo wines.

Comando G

Proyecto de culto centrado en garnachas de altitud.
Cult project focused on high-altitude Garnachas.

EL PLA CER

*The
exquisite
pleasure*

EX QUI SI TO



LOS CHOCOLATES MÁS CAROS DEL MUNDO

*The world's
most expensive
Chocolate*

El chocolate ha trascendido su papel de simple dulce para convertirse en un auténtico símbolo de sofisticación, hedonismo y lujo. En manos de maestros chocolateros visionarios, este tesoro culinario alcanza su máxima expresión en creaciones exclusivas que combinan ingredientes raros, técnicas artesanales y presentaciones de alto diseño. Desde trufas recubiertas en oro hasta tabletas elaboradas con los granos de cacao más exquisitos del planeta, estos son los chocolates más caros —y codiciados— del mundo.

Estos chocolates no solo despiertan los sentidos: representan el culto al detalle, la búsqueda de lo sublime y el deseo de exclusividad. Degustarlos es entrar en un universo donde cada bocado es una experiencia memorable, pensada para quienes entienden que el verdadero lujo, muchas veces, se encuentra en los placeres más pequeños... y más intensos.

Chocolate has transcended its role as a mere sweet treat to become a true symbol of sophistication, hedonism, and luxury. In the hands of visionary chocolatiers, this culinary treasure reaches its highest expression in exclusive creations that combine rare ingredients, artisanal techniques, and high-design presentations. From truffles coated in gold to bars crafted with the most exquisite cacao beans on the planet, these are the most expensive—and coveted—chocolates in the world.

These chocolates not only awaken the senses: they represent a cult of detail, the pursuit of the sublime, and the desire for exclusivity. Tasting them is entering a universe where each bite is a memorable experience, designed for those who understand that true luxury is often found in the smallest... and most intense pleasures.

1. TO'AK CHOCOLATE (ECUADOR)

Desde el corazón del Amazonas ecuatoriano, To'ak redefine el arte del chocolate con una filosofía casi espiritual. Elaborado con granos de cacao nacional fino de aroma, cultivados en microparcels y fermentados con precisión, cada tableta de To'ak es una obra de arte sensorial. Se presenta en una caja de madera noble, numerada a mano, e incluye pinzas de degustación y notas de cata. Algunas ediciones envejecidas en barrica superan los 500 euros por unidad.

From the heart of the Ecuadorian Amazon, To'ak redefines the art of chocolate with an almost spiritual philosophy. Made with fine aroma Nacional cacao beans, grown in microplots and fermented with precision, each To'ak bar is a sensory masterpiece. It comes in a fine wooden box, hand-numbered, and includes tasting tweezers and tasting notes. Some barrel-aged editions exceed 500 euros per unit.



2. CHOCOLOGIE BY KNIPSCHILDT (EE.UU.)

Creada por el chef danés Fritz Knipschildt, la trufa La Madeline au Truffe ha sido catalogada por Forbes como la más cara del mundo. Se elabora con chocolate negro Valrhona, aceite de trufa, crema y una auténtica trufa negra del Périgord en su interior. Su precio: aproximadamente 2.200 euros por kilo. Se entrega bajo pedido especial y en un delicado estuche metálico que realza su exclusividad.

Created by Danish chef Fritz Knipschildt, the La Madeline au Truffe truffle has been listed by Forbes as the most expensive in the world. It is made with Valrhona dark chocolate, truffle oil, cream, and an authentic black Périgord truffle inside. Its price: approximately 2,200 euros per kilogram. It is delivered by special order and in a delicate metallic case that enhances its exclusivity.



3. DELAFÉE DE SUISSE (SUIZA)

Desde Neuchâtel, esta firma suiza fusiona la alta chocolatería con el arte de la orfebrería. Sus bombones están recubiertos con auténtico oro comestible de 24 quilates y se presentan en cofres de lujo que pueden incluir monedas antiguas de colección. Delafée no solo ofrece un sabor sublime, sino una experiencia sensorial cargada de simbolismo, exclusividad y brillo.

From Neuchâtel, this Swiss brand combines high-end chocolate-making with the art of goldsmithing. Its pralines are coated with authentic 24-carat edible gold and come in luxurious boxes that may include collectible antique coins. Delafée offers not only a sublime taste but a sensory experience full of symbolism, exclusivity, and brilliance.

EL ARTE *The Art of gifting* ART DE REGALAR ARTE



Regalar un libro de arte es regalar belleza, inspiración y legado. Para quienes sienten pasión por la creatividad en todas sus formas, hemos seleccionado auténticas joyas editoriales que no sólo deleitan los sentidos, sino que también invitan a descubrir nuevas perspectivas y emociones.

Desde las obras maestras de Miguel Ángel hasta el talento emergente de mujeres pintoras que han marcado la historia, pasando por la sensibilidad de la fotografía de moda y los secretos ocultos de los grandes lienzos, cada uno de estos libros es una ventana abierta al arte eterno.

Ediciones de lujo, cuidadas hasta el más mínimo detalle, perfectas para quienes entienden que el arte no solo se contempla, sino que también se vive. Una selección pensada para sorprender, emocionar y, sobre todo, inspirar.

Gifting an art book is gifting beauty, inspiration, and legacy. For those who feel passion for creativity in all its forms, we have selected authentic editorial gems that not only delight the senses but also invite readers to discover new perspectives and emotions.

From the masterpieces of Michelangelo to the emerging talent of women painters who have made history, including the sensitivity of fashion photography and the hidden secrets of great canvases, each of these books is an open window into eternal art.

Luxury editions, crafted down to the finest detail, perfect for those who understand that art is not only contemplated but truly lived. A selection designed to surprise, move, and, above all, inspire.



1.

1 “Great Women Painters” – Editores Phaidon GREAT WOMEN PAINTERS – PHAIDON EDITORS

Un homenaje imprescindible que rescata el talento de más de 300 mujeres pintoras a lo largo de cinco siglos. Una obra monumental para entender el arte desde una mirada más rica y diversa.

An essential tribute that rescues the talent of more than 300 women painters over five centuries. A monumental work to understand art from a richer and more diverse perspective.

2.

2 “Miguel Ángel. Obra Completa” – Frank Zöllner MICHELANGELO. COMPLETE WORKS – FRANK ZÖLLNER

Una edición exhaustiva que celebra al genio renacentista. Ideal para los apasionados del arte clásico y del virtuosismo escultórico, pictórico y arquitectónico.

A comprehensive edition celebrating the Renaissance genius. Ideal for enthusiasts of classical art and the virtuosity of sculpture, painting, and architecture.

3 “Arte” – Andrew Graham-Dixon (DK) ART – ANDREW GRAHAM-DIXON (DK)

Una obra esencial que recorre toda la historia del arte, desde la antigüedad hasta el presente, con un enfoque claro y visualmente impresionante. Imprescindible para quienes quieren comprender y amar el arte en todas sus formas.

An essential work that traces the history of art from antiquity to the present day, with a clear and visually stunning approach. A must-have for anyone who seeks to understand and love art in all its forms.

4 “Peter Lindbergh. On Fashion Photography” – Peter Lindbergh PETER LINDBERGH. ON FASHION PHOTOGRAPHY – PETER LINDBERGH

Un viaje visual por la fotografía de moda a través del objetivo de uno de los grandes maestros contemporáneos. Un libro que convierte la moda en arte puro.

A visual journey through fashion photography seen through the lens of one of the great contemporary masters. A book that turns fashion into pure art.

5 “Los Secretos de las Obras de Arte” – Rainer & Rose-Marie Hagen THE SECRETS OF GREAT ARTWORKS – RAINER & ROSE-MARIE HAGEN

Este volumen desvela los secretos escondidos tras las grandes obras maestras. Perfecto para quienes aman mirar el arte con una mirada curiosa y profunda.

This volume reveals the hidden secrets behind the greatest masterpieces. Perfect for those who love to view art with a curious and profound gaze.

LAS PIEZAS QUE
HABLAN EL LENGUAJE
DEL PODER

RELOJES PARA LA ETERNI- DAD

Timekeepers for Eternity

*WATCHES THAT SPEAK
THE LANGUAGE OF
POWER*

En el universo de la alta relojería, hay piezas que trascienden el tiempo. No marcan las horas: definen un legado. Para quienes pertenecen a círculos donde el lujo es una extensión del carácter, estos relojes son símbolos silenciosos de poder, visión y pertenencia.

Llevar uno de estos relojes no es una elección estética: es una declaración de quién eres y hacia dónde vas. En cada movimiento, en cada tic-tac, se esconde la historia de quienes han hecho del tiempo su mejor inversión.

In the realm of fine watchmaking, some timepieces do more than mark the hours—they create a legacy. For individuals moving through worlds where luxury is an extension of identity, these watches serve as quiet declarations of power, purpose and belonging.

Owning one of these watches is not about aesthetics. It is about sending a message. In every tick, in every glance at the wrist, there is a story of legacy in motion—a reminder that time, in the right hands, becomes power.

1 ROLEX DAYTONA

Clásico entre clásicos. Su precisión cronométrica y su espíritu automovilístico han convertido al Daytona en un emblema atemporal. Una elección segura para quienes entienden que la verdadera elegancia nunca pasa de moda.

A classic among classics. With its roots in motorsport and its reputation for precision, the Daytona is a timeless icon. A sure choice for those who know that real elegance never chases trends—it sets them.



2 PATEK PHILIPPE NAUTILUS

Diseñado para quienes valoran la herencia tanto como la innovación, el Nautilus fusiona sofisticación y carácter con maestría. Su perfil inconfundible no solo embellece la muñeca: habla de una visión del mundo exquisitamente refinada.

For those who treasure legacy as much as innovation, the Nautilus strikes a perfect balance between sophistication and personality. Its distinctive silhouette not only looks good—it speaks to a deeply cultivated worldview.



3 HUBLOT BIG BANG UNICO SAPPHIRE

Transparente, pero imponente. El Big Bang en zafiro es una pieza de coleccionista que desdibuja los límites entre arte y técnica. Perfecto para quienes entienden que el verdadero lujo no es discreto, sino inolvidable.

Transparent in design, but grand. This sapphire-cased timepiece blurs the line between horology and high art. It is made for those who understand that true luxury isn't subtle—it makes a lasting impression.



5

AUDEMARS PIGUET ROYAL OAK

Revolucionario desde su creación, el Royal Oak ha sabido mantenerse como estandarte de la audacia con clase. Su diseño octogonal y su brazalete integrado son pura arquitectura en miniatura. Elegido por líderes que escriben su propia historia.

Born to break conventions, the Royal Oak remains a symbol of bold sophistication. With its octagonal bezel and seamless design, it is less a watch than a wearable piece of architecture—favoured by those who do not just follow paths but forge them.



4 RICHARD MILLE RM 11-03

Futurismo mecánico al servicio de la élite. Este modelo no busca agradar, sino impactar. Su ligereza, su tecnología de vanguardia y su estilo radical son el reflejo de una mentalidad que apuesta siempre por ir más allá.

Mechanical futurism in service of the elite. This timepiece is not designed to please—it is built to make an impact. Its ultra-light build, cutting-edge technology and unapologetically bold aesthetic reflect a mindset that is always pushing beyond limits.



AGUILENE BENICIO

Como cofundadora y promotora empresarial del *Grupo Breathe*, Aguilene ha sido responsable de la creación de mucho más que una serie de restaurantes y locales de hostelería que han aportado una gran variedad y calidad a Marbella. De hecho, manteniéndose fiel a una filosofía centrada directamente en construir sobre los cimientos de la calidad, la sostenibilidad, la comida sana y magnífica, así como en ofrecer un entorno de ocio muy especial, Aguilene ha sido una innovadora que ha demostrado a esta región cómo puede prosperar un negocio ético construido desde el corazón, así como desde la mente.

As the co-founder and business developer of the *Breathe Group*, Aguilene has been responsible for the creation of far more than a series of restaurants and hospitality venues that have a great deal of variety and quality to Marbella. Indeed, in staying true to a philosophy focused squarely on building on the foundations of quality, sustainability, healthy and gorgeous food as well as offering a very special leisure environment, Aguilene has been an innovator who has shown this region how an ethical business built from the heart as well as the mind can prosper.



BREATHETM
WORLD-CLASS DINING EXPERIENCES



BREATHETM



GROUND



air



SOUL



Instagram Facebook LinkedIn

CATAI

DESCUBRE EL
MUNDO QUE
IMAGINAS

Descubre **Laponia** de la mano de **CATAI**, líder en viajes de larga distancia con más de 44 años de experiencia.